

Приложение 4

к ОПОП ВО 27.04.06 Организация и управление
 наукоемкими производствами,
 профиль «Организация и управление цифровыми
 наукоемкими производствами»

Рабочая программа дисциплины

**Организационно-экономическое бизнес-
 планирование высокотехнологичных производств**

Закреплена за подразделением

Кафедра цифрового менеджмента и инноватики

Направление подготовки

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия 34

самостоятельная работа 74

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Клещина Марина Геннадьевна

Рабочая программа дисциплины

Организационно-экономическое бизнес-планирование высокотехнологичных производств

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 27.04.06 Организация и управление наукоемкими

Составлена на основании учебного плана:

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами, 27.04.06-МОУНП-25.plx Организация и управление

цифровыми наукоемкими производствами, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе

Утверждена в составе ОПОП ВО:

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 19.10.2023, протокол № 8-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра цифрового менеджмента и инноватики

Протокол от 12.10.2023 г., №1

Руководитель подразделения Жагловская Анна Валерьевна, доцент, к.э.н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ								
1.1	Цели освоения дисциплины «Организационно-экономическое бизнес-планирование высокотехнологичных производств» включают следующие аспекты: формирование теоретических знаний, развитие аналитических навыков, освоение методов планирования, приобретение практических навыков.							
2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ								
Блок ОП:	Б1.В							
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:							
2.1.1	Интеллектуальный инжиниринг							
2.1.2	Цифровой маркетинг технологических инноваций							
2.1.3	Организация и управление жизненным циклом наукоемкой продукции							
2.1.4	Управление проектами в НИОКР							
2.1.5	Управление рисками наукоемких производств и цепей поставок							
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:							
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							
2.2.2	Преддипломная практика							
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ								
ОПК-5: Способен определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития наукоемких производств								
Знать:								
ОПК-5-31 нормы гражданского права в сфере интеллектуальной собственности								
ПК-3: Способен организовывать деятельность подразделения, выполняющего работы по стандартизации инновационной продукции наноиндустрии и связанных с ней высокотехнологичных отраслей								
Знать:								
ПК-3-31 основные экономические принципы, применимые к высокотехнологичным отраслям								
ОПК-5: Способен определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития наукоемких производств								
Уметь:								
ОПК-5-У1 применять формы правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности								
ПК-3: Способен организовывать деятельность подразделения, выполняющего работы по стандартизации инновационной продукции наноиндустрии и связанных с ней высокотехнологичных отраслей								
Уметь:								
ПК-3-У1 строить финансовые модели для оценки инвестиционных проектов								
ОПК-5: Способен определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития наукоемких производств								
Владеть:								
ОПК-5-В1 навыками определения форм и методов правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности								
ПК-3: Способен организовывать деятельность подразделения, выполняющего работы по стандартизации инновационной продукции наноиндустрии и связанных с ней высокотехнологичных отраслей								
Владеть:								
ПК-3-В1 аналитическими методами для решения практических задач								
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Введение в бизнес-планирование высокотехнологичных производств							
1.1	Понятие и значение бизнес-планирования. /Лек/	3	5	ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ПК-3-31 ПК-3-У1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5			
1.2	Цели и задачи бизнес-плана. /Пр/	3	5	ОПК-5-31 ОПК -5-У1	Л1.1 Л1.2Л2.1			

				ОПК-5-В1 ПК-3-31 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5			
1.3	Структура бизнес-плана. Роль бизнес-планирования в высоких технологиях. /Ср/	3	20	ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В1 ПК-3-31 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5			
	Раздел 2. Анализ рынка высоких технологий							
2.1	Основные методы исследования рынка. /Лек/	3	4	ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ПК-3-31 ПК-3-У1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		КМ1	
2.2	Оценка потребительского спроса. /Пр/	3	4	ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В1 ПК-3-31 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5			
2.3	Конкуренция и конкурентные преимущества. Тенденции и перспективы развития высоких технологий. /Ср/	3	18	ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В1 ПК-3-31 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5			
	Раздел 3. Разработка бизнес-идеи							
3.1	Генерация и отбор бизнес-идей. /Лек/	3	4	ОПК-5-31 ОПК -5-У1 ПК-3-31 ПК-3-У1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		КМ2	
3.2	Оценка жизнеспособности идеи. /Пр/	3	4	ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В1 ПК-3-31 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5			
3.3	Формулирование уникального предложения. SWOT-анализ бизнес-идеи. /Ср/	3	19	ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В1 ПК-3-31 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5			
	Раздел 4. Маркетинговая стратегия в рамках высокотехнологичных производств							
4.1	Основы маркетинга для высокотехнологичных продуктов. /Лек/	3	4	ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		КМ3	
4.2	Разработка маркетингового плана. /Пр/	3	4	ОПК-5-В1 ПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			

					Э3 Э4 Э5			
4.3	Продвижение и реклама высоких технологий. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий. /Ср/	3	17	ПК-3-В1 ПК-3-У1 ПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Контрольная работа №1	ОПК-5-31;ОПК-5-У1;ОПК-5-В1;ПК-3-31;ПК-3-В1;ПК-3-У1	<p>1. Основные понятия и определения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что такое бизнес-план и его основные компоненты? - В чем заключается отличие бизнес-планирования для высокотехнологичных производств от традиционных отраслей? <p>2. Анализ рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какие методы используются для анализа рынка высоких технологий? - Как проводить SWOT-анализ для высокотехнологичного проекта? <p>3. Финансовое планирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какие ключевые финансовые показатели необходимо учитывать при разработке бизнес-плана? - Как составить финансовый прогноз для стартапа в высоких технологиях? <p>4. Маркетинговая стратегия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Каковы основные элементы маркетинговой стратегии для высокотехнологичных продуктов? - Как определить целевую аудиторию и сегментацию рынка? <p>5. Оценка рисков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какие типы рисков наиболее характерны для высокотехнологичных производств? - Как разработать стратегию управления рисками в бизнес-плане?
КМ2	Тест №1	ОПК-5-31;ОПК-5-У1;ОПК-5-В1;ПК-3-31;ПК-3-У1;ПК-3-В1	<p>Тест по организационно-экономическому бизнес-планированию высокотехнологичных производств:</p> <p>Вопрос 1:</p> <p>Что такое бизнес-план?</p> <p>а) Документ, описывающий только финансовые аспекты бизнеса б) Стратегический документ, содержащий описание бизнеса, рынка, финансов и организационной структуры в) Инструмент для оценки рисков г) Отчет о выполнении годового плана</p> <p>Вопрос 2:</p> <p>Какой из следующих элементов не является частью анализа рынка?</p> <p>а) SWOT-анализ б) Анализ конкурентов в) Финансовый прогноз г) Оценка потребительских предпочтений</p> <p>Вопрос 3:</p> <p>Какой метод наиболее часто используется для прогнозирования продаж в высокотехнологичных производствах?</p> <p>а) Метод аналогий б) Метод экспертных оценок в) Метод временных рядов г) Метод деления на сегменты</p>

			<p>Вопрос 4: Что такое SWOT-анализ?</p> <p>a) Анализ финансовых показателей компании b) Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнеса c) Метод оценки рисков проекта d) Анализ рынка труда</p> <p>Вопрос 5: Какой из следующих показателей не является финансовым показателем бизнес-плана?</p> <p>a) Чистая прибыль b) Объем продаж c) Уровень удовлетворенности клиентов d) Рентабельность инвестиций</p> <p>Вопрос 6: Какая организационная структура чаще всего используется в высокотехнологичных компаниях?</p> <p>a) Функциональная структура b) Матричная структура c) Линейная структура d) Проектная структура</p> <p>Вопрос 7: Какой из следующих аспектов не входит в стратегию управления рисками?</p> <p>a) Идентификация рисков b) Оценка вероятности наступления рисков c) Установление цен на продукцию d) Разработка мер по минимизации рисков</p> <p>Вопрос 8: Что подразумевает под собой концепция устойчивого развития в бизнесе?</p> <p>a) Максимизация прибыли без учета социальных и экологических факторов b) Баланс между экономическими, социальными и экологическими интересами c) Увеличение доли рынка любой ценой d) Сокращение затрат на производство</p> <p>Вопрос 9: Какой из следующих элементов является ключевым в маркетинговой стратегии для высокотехнологичного продукта?</p> <p>a) Увеличение количества сотрудников b) Разработка уникального предложения для целевой аудитории c) Снижение цен на продукцию d) Увеличение производственных мощностей</p> <p>Вопрос 10: Какова основная цель презентации бизнес-плана для инвесторов?</p> <p>a) Привлечение внимания к продукту b) Объяснение всех деталей производственного процесса c) Убедить инвесторов в жизнеспособности и прибыльности проекта d) Показать сложность технологий, используемых в проекте</p>
КМЗ	Коллоквиум	ОПК-5-31; ОПК-5-У1; ОПК-5-В1; ПК-3-31; ПК-3-У1; ПК-3-В1	<p>1. Что такое бизнес-план и какие основные его элементы?</p> <p>2. Каковы ключевые этапы разработки бизнес-плана для высокотехнологичного производства?</p> <p>3. Опишите методы оценки инвестиционной привлекательности высокотехнологичных проектов.</p> <p>4. Как SWOT-анализ может быть применен в контексте бизнес-планирования высоких технологий?</p> <p>5. Какие факторы риска наиболее характерны для высокотехнологичных производств и как их можно</p>

		<p>минимизировать?</p> <p>6. Объясните роль инноваций в процессе бизнес-планирования. Как они влияют на конкурентоспособность?</p> <p>7. Какова важность финансового планирования в высокотехнологичном бизнесе и какие основные финансовые показатели следует учитывать?</p> <p>8. Какие маркетинговые стратегии наиболее эффективны для продвижения высокотехнологичных продуктов на рынке?</p> <p>9. Как цифровизация влияет на организационное планирование в высокотехнологичных производствах?</p> <p>10. Что такое бизнес-модель и каковы основные типы бизнес-моделей в сфере высоких технологий?</p> <p>11. Как государственная поддержка может способствовать развитию высокотехнологичных стартапов?</p> <p>12. Каковы основные аспекты кадрового обеспечения высокотехнологичных производств?</p> <p>13. Как международные аспекты влияют на бизнес-планирование в сфере высоких технологий?</p> <p>14. Обсудите роль патентной защиты в бизнес-планировании высокотехнологичных компаний.</p> <p>15. Как социальные медиа могут быть использованы для маркетинга и продвижения высокотехнологичных продуктов?</p>
--	--	--

**5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине
(Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)**

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Реферат	ОПК-5-У1; ОПК-5-В1; ПК-3-У1; ПК-3-В1; ОПК-5-31; ПК-3-31	<p>1. Анализ рынка высоких технологий: текущие тренды и перспективы.</p> <p>2. Роль инноваций в бизнес-планировании высокотехнологичных производств.</p> <p>3. Методы оценки инвестиционной привлекательности высокотехнологичных проектов.</p> <p>4. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования в высоких технологиях.</p> <p>5. Финансовое планирование в высокотехнологичном бизнесе: основные подходы и методы.</p> <p>6. Оценка рисков в высокотехнологичных проектах: подходы и инструменты.</p> <p>7. Маркетинговая стратегия для запуска нового высокотехнологичного продукта.</p> <p>8. Классификация высокотехнологичных производств и их особенности.</p> <p>9. Управление проектами в сфере высоких технологий: современные методики и инструменты.</p> <p>10. Влияние цифровизации на организационное планирование в высоких технологиях.</p> <p>11. Разработка бизнес-моделей для стартапов в области высоких технологий.</p> <p>12. Кадровое обеспечение высокотехнологичных производств: проблемы и решения.</p> <p>13. Роль государственной поддержки в развитии высоких технологий и стартапов.</p> <p>14. Анализ конкурентной среды в секторе высоких технологий.</p> <p>15. Этика бизнеса в высоких технологиях: вызовы и решения.</p> <p>16. Применение искусственного интеллекта в бизнес-планировании высокотехнологичных компаний.</p> <p>17. Устойчивое развитие высокотехнологичных производств: проблемы и перспективы.</p> <p>18. Международные аспекты бизнес-планирования в сфере высоких технологий.</p> <p>19. Кейс-стадии успешных высокотехнологичных стартапов: что можно перенять?</p> <p>20. Рынок 3D-печати: бизнес-планирование и возможности для стартапов.</p> <p>21. Тенденции и перспективы развития робототехники в бизнесе.</p> <p>22. Бизнес-планирование в сфере биотехнологий: особенности и вызовы.</p>

			<p>23. Инновационные технологии в управлении цепочками поставок высокотехнологичных продуктов.</p> <p>24. Влияние пандемии на бизнес-планирование в высоких технологиях.</p> <p>25. Краудфандинг как инструмент финансирования высокотехнологичных проектов.</p> <p>26. Разработка и внедрение новых технологий: этапы и риски бизнес-планирования.</p> <p>27. Анализ успеха крупных технологических компаний: уроки для малых и средних предприятий.</p> <p>28. Патентная защита как элемент бизнес-планирования в высоких технологиях.</p> <p>29. Влияние социальных медиа на маркетинг высокотехнологичных продуктов.</p> <p>30. Будущее высоких технологий: прогнозы и сценарии развития на ближайшие 10 лет.</p>
P2	Лабораторная работа №1	ОПК-5-31; ОПК-5-У1; ОПК-5-В1; ПК-3-31; ПК-3-У1; ПК-3-В1	<p>Задание: Вашей команде поручено разработать бизнес-план для нового высокотехнологичного продукта, который вы собираетесь вывести на рынок. Выберите один из следующих продуктов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умные часы с функциями мониторинга здоровья 2. Роботизированный помощник для дома 3. Программное обеспечение для управления проектами с использованием искусственного интеллекта <p>Структура бизнес-плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение <ul style="list-style-type: none"> - Краткое описание продукта - Цели и задачи бизнес-плана 2. Анализ рынка <ul style="list-style-type: none"> - Оценка текущих трендов на рынке выбранного продукта - Анализ целевой аудитории: кто ваши потенциальные клиенты? - Конкуренция: основные игроки на рынке, их сильные и слабые стороны 3. SWOT-анализ <ul style="list-style-type: none"> - Определите сильные и слабые стороны вашего продукта - Выявите возможности и угрозы на рынке 4. Маркетинговая стратегия <ul style="list-style-type: none"> - Как вы планируете продвигать ваш продукт? - Ценовая политика: какова будет цена вашего продукта и почему? - Каналы дистрибуции: как вы будете доставлять продукт до клиента? 5. Организационная структура <ul style="list-style-type: none"> - Описание команды, которая будет работать над проектом - Роли и ответственности членов команды 6. Финансовый план <ul style="list-style-type: none"> - Оценка стартовых затрат (разработка, производство, маркетинг) - Прогноз доходов на первые три года - Оценка рентабельности и точки безубыточности 7. Управление рисками <ul style="list-style-type: none"> - Идентификация возможных рисков, связанных с реализацией проекта - Меры по минимизации этих рисков 8. Заключение <ul style="list-style-type: none"> - Основные выводы и рекомендации по реализации бизнес-плана <p>Формат выполнения: - Объем работы: 15-20 страниц (включая таблицы и графики)</p>

			<p>- Шрифт: Times New Roman, 12 кегль, межстрочный интервал 1.5</p> <p>- Ссылки на источники информации должны быть оформлены согласно установленным требованиям.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Полнота и качество анализа рынка - Обоснованность выбранной маркетинговой стратегии - Реалистичность финансового плана - Качество SWOT-анализа и управления рисками - Структура и оформление работы
P3	Домашняя работа	ОПК-5-31; ОПК-5-У1; ОПК-5-В1; ПК-3-31; ПК-3-У1; ПК-3-В1	<p>Домашняя работа по предмету "Организационно-экономическое бизнес-планирование высокотехнологичных производств"</p> <p>Тема: Разработка бизнес-плана для высокотехнологичного производства</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> Выбор направления: <ul style="list-style-type: none"> - Выберите одну из следующих областей высоких технологий: <ul style="list-style-type: none"> - Информационные технологии (ИТ) - Биотехнологии - Нанотехнологии - Возобновляемые источники энергии - 3D-печать Анализ рынка: <ul style="list-style-type: none"> - Проведите анализ текущей ситуации на выбранном рынке: - Определите ключевых игроков. - Оцените объем рынка и его динамику. - Выявите основные тренды и перспективы развития. Описание продукта/услуги: <ul style="list-style-type: none"> - Опишите продукт или услугу, которую вы планируете предложить: - Укажите уникальные характеристики и преимущества. - Определите целевую аудиторию. Маркетинговая стратегия: <ul style="list-style-type: none"> - Разработайте маркетинговую стратегию: - Определите каналы продвижения. - Укажите способы привлечения клиентов. - Оцените стоимость маркетинговых мероприятий. Финансовый план: <ul style="list-style-type: none"> - Составьте предварительный финансовый план: - Оцените стартовые инвестиции. - Рассчитайте предполагаемые доходы и расходы на первый год. - Определите точку безубыточности. Организационная структура: <ul style="list-style-type: none"> - Опишите организационную структуру вашего предприятия: - Укажите ключевые роли и обязанности. - Определите количество сотрудников и их квалификацию. Риски и стратегии управления рисками: <ul style="list-style-type: none"> - Выявите основные риски, связанные с вашим бизнесом, и предложите стратегии их минимизации. <p>Формат выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Объем работы: 10-15 страниц (шрифт 12, интервал 1.5). - Используйте таблицы, графики и диаграммы для иллюстрации своих идей. - Список использованных источников (не менее 5) должен быть оформлен в соответствии с требованиями вашей учебной программы. <p>Критерии оценки:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Глубина анализа (30%) - Оригинальность идеи (20%) - Полнота бизнес-плана (30%) - Оформление и структура работы (20%) <p>Рекомендации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Используйте актуальные данные и исследования для обоснования своих выводов. - Обратитесь к специализированной литературе и ресурсам для более глубокого понимания выбранной области. - Не забывайте о необходимости критического анализа информации и собственных выводов.
--	--	--	---

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (билеты, тесты и т.п.)

Экзамен не предусмотрен.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Вид контроля по дисциплине "Организационно-экономическое бизнес-планирование высокотехнологичных производств" - "зачет с оценкой".

В течение семестр студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные программой, на основании чего будут выставлена средняя оценка.

Предполагается следующая шкала оценок:

- а) «отлично» (90 баллов и выше) – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, грамотно и логически стройно излагает материал при письменном или устном ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.
- б) «хорошо» (75 - 90 баллов) – студент допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, выполнении письменных работ, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал.
- в) «удовлетворительно» (51 - 74 балла) – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике.
- г) «неудовлетворительно» (50 баллов и ниже) – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛП.1	Соловьёва Ю. В., Черняев М. В.	Внутрифирменное планирование: учебное пособие для бакалавров: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2023
ЛП.2	Курлыкова А. В., Корабейников И. Н.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Директ-Медиа, 2023

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛП.1	Савкина Р. В.	Планирование на предприятии: учебник	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2022
ЛП.2	Бодрова Т. В.	Налоговый учет и налоговое планирование: учебник	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2022
ЛП.3		Планирование и организация работы структурного подразделения: практикум	Электронная библиотека	Москва: Директ-Медиа, 2022

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛП.1	Костюченко Т. Н., Лисова О. М.	Прогнозирование и планирование социально-экономического развития: учебное пособие	Электронная библиотека	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021
ЛП.2	Мамонтова Ю. П., Коновалов А. А.	Стратегическое планирование	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Издательско-

		экономической безопасности: учебное пособие	полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
Э1	Справочная правовая система Консультант-Плюс	http://www.consultant.ru/	
Э2	LMS Moodle	https://newlms.misis.ru/	
Э3	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/	
Э4	Библиотека экономической и деловой литературы	http://ek-lit.narod.ru/books.htm	
Э5	Электронный читальный зал. НТБ НИТУ "МИСиС"	http://lib.misis.ru/links.html	
6.3 Перечень программного обеспечения			
П.1	Microsoft Office		
П.2	Microsoft Excel		
П.3	Microsoft PowerPoint		
П.4	MS Teams		
П.5	Moodle		
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных			
И.1	Scopus		
И.2	ORCID		
И.3	e-library		
И.4	Scindirect		
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			
Ауд.	Назначение	Оснащение	
Б-1104	Компьютерный класс	Комплект учебной мебели на 30 рабочих мест, моноблоки для студентов (20 шт.), 1 маркерная доска, Телевизор для презентаций, рабочее место для преподавателя с моноблоком (1 шт).	
Б-1121	Учебная аудитория	Комплект учебной мебели на 30 рабочих мест, рабочее место для преподавателя с моноблоком (1 шт), Цифровой флипчарт (передвижной), 1 маркерная доска	
Б-1134	Учебная аудитория (лекторий)	Комплект учебной мебели на 128 рабочих мест, проектор, экран, 1 Цифровой флипчарт (передвижной).	
Читальный зал №3 (Б)	Аудитория для самостоятельной работы	комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Moodle, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.	
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ			
1. Лекции: Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.			
2. Практика: Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы; решение ситуационных задач, и др. Доклад с презентацией: Поиск литературы, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением доклада. Подготовка презентации по докладу для защиты на семинарском занятии.			