

Рабочая программа дисциплины

Методы исследований в менеджменте

Закреплена за подразделением

Кафедра цифрового менеджмента и инноватики

Направление подготовки

27.04.06 Организация и управление научеёмкими производствами

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоёмкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

в том числе:

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

74

Формы контроля в семестрах:
зачет 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | Итого | |
|---|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя | 18 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Практические | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Итого ауд. | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Контактная работа | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Сам. работа | 74 | 74 | 74 | 74 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Клещина Марина Геннадьевна

Рабочая программа дисциплины

Методы исследований в менеджменте

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами (приказ от 28.09.2023 г. № 411 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами, 27.04.06-МОУНП-25.plx Организация и управление цифровыми наукоемкими производствами, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 19.10.2023, протокол № 8-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 19.10.2023, протокол № 8-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра цифрового менеджмента и инноватики

Протокол от 12.10.2023 г., №1

Руководитель подразделения Жагловская Анна Валерьевна, доцент, к.э.н.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ | |
|------------------|---|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов глубоких теоретических и практических знаний о современных методах и инструментах, применяемых для анализа управленческих процессов, разработки и реализации эффективных стратегий управления, а также в развитии навыков критического мышления и научного подхода к решению управленческих задач, что позволит им успешно проводить исследования, обосновывать управленческие решения и адаптироваться к динамичным условиям современного бизнеса. |

| 2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
|--|--|
| Блок ОП: | Б1.В |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Инвестиционное обеспечение цифровизированных наукоемких производств |
| 2.2.2 | Инновационное проектирование высокотехнологичных производств |
| 2.2.3 | Информационная поддержка жизненного цикла наукоемкой продукции |
| 2.2.4 | Информационные системы логистического планирования ресурсов предприятий и цепей поставок |
| 2.2.5 | Математические методы теории организации |
| 2.2.6 | Менеджмент безопасности на высокотехнологичных предприятиях |
| 2.2.7 | Научно-педагогическая практика |
| 2.2.8 | Цифровая трансформация бизнеса |
| 2.2.9 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.10 | Преддипломная практика |

| 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ | |
|---|--|
| ОПК-2: Способен формулировать задачи управления наукоемкими производствами и обосновывать методы их решения | |
| Знать: | |
| ОПК-2-31 знать основные понятия и терминологию, связанные с методами исследований в менеджменте | |
| ПК-1: Способен планировать работы в организации по стандартизации инновационной продукции наноиндустрии и связанных с ней высокотехнологичных отраслей | |
| Знать: | |
| ПК-1-31 понимать классификацию методов исследования (количественные, качественные, смешанные) и их применение в различных ситуациях | |
| ОПК-2: Способен формулировать задачи управления наукоемкими производствами и обосновывать методы их решения | |
| Уметь: | |
| ОПК-2-У1 четко формулировать исследовательские вопросы и гипотезы на основе анализа управленческих проблем | |
| ПК-1: Способен планировать работы в организации по стандартизации инновационной продукции наноиндустрии и связанных с ней высокотехнологичных отраслей | |
| Уметь: | |
| ПК-1-У1 выбирать и обосновывать методы исследования в зависимости от целей и задач | |
| ОПК-2: Способен формулировать задачи управления наукоемкими производствами и обосновывать методы их решения | |
| Владеть: | |
| ОПК-2-В1 навыками работы с программами для обработки и анализа данных (например, SPSS, Excel, R) | |
| ПК-1: Способен планировать работы в организации по стандартизации инновационной продукции наноиндустрии и связанных с ней высокотехнологичных отраслей | |
| Владеть: | |
| ПК-1-В1 навыками критического анализа существующих исследований и публикаций в области менеджмента | |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ | | | | | | | | |
|---------------------------|--|----------------|-------|------------------------------------|---|------------|----|--------------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Формируемые индикаторы компетенций | Литература и эл. ресурсы | Примечание | КМ | Выполняемые работы |
| | Раздел 1. Введение в методы исследований | | | | | | | |
| 1.1 | Понятие и значение исследований в менеджменте. /Лек/ | 1 | 5 | ОПК-2-31 ОПК-2-У1 ПК-1-У1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 | | | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|----|--|--|--|-----|----|
| | | | | | ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | | |
| 1.2 | Цели и задачи исследований в менеджменте. /Пр/ | 1 | 5 | ОПК-2-У1 ОПК-2-В1 ПК-1-З1 ПК-1-У1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | | Р1 |
| 1.3 | Этапы исследовательского процесса. /Ср/ | 1 | 19 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | | |
| | Раздел 2. Классификация методов исследований | | | | | | | |
| 2.1 | Качественные и количественные методы. /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | КМ1 | |
| 2.2 | Основные подходы к исследованию: описательный, корреляционный, экспериментальный. /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | | |
| 2.3 | Выбор методов в зависимости от целей исследования. /Ср/ | 1 | 18 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | | |
| | Раздел 3. Инструменты сбора данных | | | | | | | |
| 3.1 | Разработка анкет и опросников. /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | КМ2 | |
| 3.2 | Использование программного обеспечения для сбора данных. /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | | Р2 |
| 3.3 | Этические аспекты сбора данных. /Ср/ | 1 | 18 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | | |
| | Раздел 4. Применение методов исследований в практике управления | | | | | | | |
| 4.1 | Кейсы успешных исследований в менеджменте. /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | КМ3 | |
| 4.2 | Применение результатов исследований для принятия управленческих решений. /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | | |
| 4.3 | Оценка эффективности управленческих решений на основе исследований. /Ср/ | 1 | 19 | ОПК-2-У1 ПК-1-У1 | Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п.), вопросы для самостоятельной подготовки

| Код КМ | Контрольное мероприятие | Проверяемые индикаторы компетенций | Вопросы для подготовки |
|--------|-------------------------|--|--|
| КМ1 | Тест №1 | ОПК-2-З1;ОПК-2-У1;ОПК-2-В1;ПК-1-З1;ПК-1-У1;ПК-1-В1 | - А) Исследование, основанное на численных данных и статистическом анализе - В) Исследование, направленное на понимание качественных аспектов |

| | | | |
|-----|-----------------------|--|--|
| | | | <p>- С) Исследование, проводимое без четкой структуры</p> <p>- D) Исследование, использующее только интервью</p> <p>7. Какой из следующих методов анализа данных является наиболее распространенным в количественных исследованиях?</p> <p>- A) Контент-анализ</p> <p>- B) Статистический анализ</p> <p>- C) Тематический анализ</p> <p>- D) Качественный анализ</p> <p>8. Какой термин описывает выборку, где каждый элемент популяции имеет равные шансы быть выбранным?</p> <p>- A) Удобная выборка</p> <p>- B) Случайная выборка</p> <p>- C) Стратифицированная выборка</p> <p>- D) Целевая выборка</p> <p>9. Что такое пилотное исследование?</p> <p>- A) Исследование, проводимое с целью проверки гипотезы</p> <p>- B) Предварительное исследование для тестирования методов и инструментов</p> <p>- C) Основное исследование, нацеленное на получение окончательных результатов</p> <p>- D) Исследование, проводимое только в одной компании</p> <p>10. Какой из следующих факторов не влияет на надежность исследования?</p> <p>- A) Размер выборки</p> <p>- B) Метод сбора данных</p> <p>- C) Субъективность исследователя</p> <p>- D) Время проведения исследования</p> |
| КМ2 | Контрольная работа №1 | ОПК-2-31;ОПК-2-У1;ОПК-2-В1;ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1 | <p>Задание:</p> <p>Вам необходимо провести исследование на тему «Влияние стиля управления на мотивацию сотрудников в малом бизнесе». Ваше контрольное задание должно включать следующие разделы:</p> <p>1. Введение (1-2 страницы)</p> <p>- Определите актуальность темы исследования.</p> <p>- Укажите цель и задачи исследования.</p> <p>- Обозначьте гипотезу, которую вы собираетесь проверить.</p> <p>2. Литературный обзор (2-3 страницы)</p> <p>- Изучите и проанализируйте существующие исследования по теме стиля управления и мотивации.</p> <p>- Выделите основные теории и подходы, которые будут полезны для вашего исследования.</p> <p>3. Методология исследования (2-3 страницы)</p> <p>- Опишите выбранные методы сбора данных (например, опрос, интервью, наблюдение).</p> <p>- Укажите, как вы будете формировать выборку (размер, критерии отбора).</p> <p>- Объясните, как вы будете анализировать собранные данные (количественные и качественные методы).</p> <p>4. Проведение исследования (2-3 страницы)</p> <p>- Проведите опрос или интервью с представителями малого бизнеса.</p> <p>- Соберите данные и представьте их в виде таблиц или графиков.</p> <p>- Проанализируйте полученные результаты.</p> <p>5. Выводы и рекомендации (1-2 страницы)</p> <p>- Подведите итоги вашего исследования.</p> <p>- Сделайте выводы о влиянии стиля управления на мотивацию сотрудников.</p> <p>- Предложите рекомендации для владельцев малого бизнеса по</p> |

| | | | |
|-----|------------|--|---|
| | | | <p>улучшению мотивации сотрудников.</p> <p>6. Список использованных источников</p> <p>- Укажите все источники, которые вы использовали в процессе подготовки контрольного задания, оформленные в соответствии с установленными стандартами (например, APA, MLA).</p> <p>Формальные требования:</p> <p>- Объем работы: 10-15 страниц (без учета списка использованных источников).</p> <p>- Шрифт: Times New Roman, размер 12, межстрочный интервал 1.5.</p> <p>- Оформление: поля — 1 дюйм со всех сторон.</p> <p>Оценивание:</p> <p>Контрольное задание будет оцениваться по следующим критериям:</p> <p>- Актуальность и обоснованность выбранной темы.</p> <p>- Глубина литературного обзора и понимание теоретических основ.</p> <p>- Четкость и обоснованность методологии исследования.</p> <p>- Качество сбора и анализа данных.</p> <p>- Логичность выводов и практическая значимость рекомендаций.</p> <p>- Оформление работы и соблюдение формальных требований.</p> |
| КМЗ | Коллоквиум | ОПК-2-31;ОПК-2-У1;ОПК-2-В1;ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое методы исследований в менеджменте? 2. Раскройте сущность методологии исследований в менеджменте. 3. Какие основные цели и задачи ставятся перед исследованиями в менеджменте? 4. Каким образом выбираются методы исследований в менеджменте? 5. Какие методы сбора и анализа данных используются в исследованиях в менеджменте? 6. Что такое качественные исследования в менеджменте? 7. Перечислите основные этапы проведения качественных исследований в менеджменте. 8. Раскройте сущность количественных исследований в менеджменте. 9. Каковы основные этапы проведения количественных исследований в менеджменте? 10. Какие методы статистического анализа данных используются в количественных исследованиях в менеджменте? 11. Что такое анализ SWOT и как он применяется в менеджменте? 12. Какие методы исследований в менеджменте используются для анализа конкурентных преимуществ организации? 13. Расскажите о методах проведения маркетинговых исследований в менеджменте. 14. Каким образом проводится экономическое исследование в менеджменте? 15. Что такое дизайн исследования и как он влияет на результаты исследования в менеджменте? 16. Какие методы используются для подготовки и анализа данных в исследованиях в менеджменте? 17. Каким образом проводится исследование рынка в менеджменте? 18. Что такое исследование потребностей клиентов и как оно проводится? 19. Расскажите о методах исследования уровня удовлетворенности клиентов. 20. Что такое анкетирование и как оно применяется в исследованиях в менеджменте? 21. Каким образом проводится фокус-группа и для чего она используется в исследованиях в менеджменте? 22. Какие методы исследования применяются для изучения мотивации персонала в менеджменте? 23. Раскройте сущность метода диагностического интервью и его применение в исследованиях в менеджменте. 24. Какие методы исследования используются для изучения рынков и потребностей в менеджменте? |

| | | | 25. Каким образом оцениваются результаты исследования в менеджменте? |
|---|------------------------|--|---|
| 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.) | | | |
| Код работы | Название работы | Проверяемые индикаторы компетенций | Содержание работы |
| P1 | Реферат | ОПК-2-31; ПК-1-31; ОПК-2-У1; ПК-1-В1; ОПК-2-В1; ПК-1-У1 | 1. Влияние стиля руководства на производительность труда. 2. Методы анализа удовлетворенности сотрудников в организациях. 3. Роль качественных методов исследования в менеджменте. 4. Количественные и качественные методы в управленческих исследованиях: сравнение и применение. 5. Исследование влияния корпоративной культуры на мотивацию сотрудников. 6. Использование SWOT-анализа в стратегическом управлении. 7. Методы прогнозирования спроса на продукцию в малом бизнесе. 8. Оценка эффективности внедрения новых технологий в управление. 9. Роль обратной связи в управлении персоналом: методы исследования. 10. Исследование факторов, влияющих на текучесть кадров в компаниях. 11. Применение кейс-метода в обучении управлению. 12. Анализ методов оценки эффективности рекламных кампаний. 13. Влияние лидерства на командную работу: методы исследования. 14. Исследование потребительских предпочтений с помощью опросов. 15. Методы оценки рисков в управлении проектами. 16. Роль инноваций в управлении: исследование современных подходов. 17. Использование фокус-групп для изучения потребительского поведения. 18. Эффективность дистанционного управления: методы исследования. 19. Анализ методов управления изменениями в организациях. 20. Влияние стилей управления на организационное поведение. 21. Методы оценки удовлетворенности клиентов в сфере услуг. 22. Исследование влияния внешней среды на стратегические решения компаний. 23. Применение методов сетевого анализа в управлении проектами. 24. Оценка результатов внедрения системы управления качеством (ISO). 25. Использование методов наблюдения для изучения организационной культуры. 26. Исследование роли HR-бренда в привлечении талантов. 27. Методы оценки эффективности обучения и развития персонала. 28. Анализ применения Balanced Scorecard в стратегическом управлении. 29. Влияние социальных медиа на маркетинговые стратегии компаний. 30. Исследование методов управления конфликтами в организациях. |
| P2 | Практическая работа №1 | ОПК-2-31; ОПК-2-У1; ОПК-2-В1; ПК-1-31; ПК-1-У1; ПК-1-В1 | <p>Тема: Исследование удовлетворенности сотрудников в организации</p> <p>Цель задания: Научиться применять методы исследования для оценки уровня удовлетворенности сотрудников, анализировать полученные данные и формулировать рекомендации по улучшению рабочей среды.</p> <p>Задание:</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>1. Выбор организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выберите организацию, в которой вы работаете или с которой знакомы (это может быть ваша учебная группа, стажировка, предприятие, где вы проходили практику и т.д.). <p>2. Определение цели исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сформулируйте цель вашего исследования. Например: «Оценить уровень удовлетворенности сотрудников и выявить основные факторы, влияющие на их мотивацию». <p>3. Разработка инструментария:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создайте анкету для опроса сотрудников. Анкета должна содержать как минимум 10 вопросов, включая: - Закрытые вопросы (с вариантами ответов). - Открытые вопросы (для сбора мнений и предложений). - Примеры вопросов: - Как вы оцениваете уровень своей удовлетворенности работой по шкале от 1 до 10? - Какие факторы наиболее важны для вашей мотивации? (например, зарплата, условия труда, возможности для роста и т.д.) - Что бы вы изменили в организации для повышения удовлетворенности сотрудников? <p>4. Сбор данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проведите опрос среди сотрудников выбранной организации. Постарайтесь получить ответы от как минимум 15-20 человек. <p>5. Анализ данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обработайте собранные данные. Используйте методы количественного анализа (например, подсчет средних значений) и качественного анализа (выделение ключевых тем из открытых ответов). - Постройте графики или диаграммы для визуализации результатов. <p>6. Выводы и рекомендации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - На основе анализа данных сформулируйте выводы о уровне удовлетворенности сотрудников и основных факторах, влияющих на него. - Предложите рекомендации по улучшению условий труда и повышению удовлетворенности сотрудников. <p>7. Подготовка отчета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Напишите отчет о проведенном исследовании, который должен включать: - Введение (цель и задачи исследования). - Описание методов (анализ анкеты, выборка). - Результаты (данные опроса и их анализ). - Выводы и рекомендации. - Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями вашего учебного заведения (шрифт, размер, оформление ссылок и т.д.). <p>Оценивание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка будет выставляться по следующим критериям: - Полнота и качество собранных данных. - Глубина анализа. - Логичность выводов и рекомендаций. - Оформление отчета. |
|--|--|--|--|

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (билеты, тесты и т.п.)

Экзамен не предусмотрен.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Методы исследований в менеджменте" является зачет

Шкала оценивания сформированности компетенций в ходе сдачи зачета включает два уровня с оценками: зачтено; не

зачтено.

Критерии оценивания, применяемые на зачете:

Оценка результатов опроса, практических занятий, экспертная оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ студентом.

Методика оценивания использует следующие критерии:

1. Оценка - "зачтено": даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями;

ответы были четкими и краткими и излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии.

2. Оценка - "не зачтено": затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов. Ответы не всегда правильные, в них не выделялось главное; ответы давались многословными и не по существу вопроса и без должной логической последовательности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---|--|------------------------|---|
| Л1.1 | Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. | Методы исследований в менеджменте: учебное пособие | Электронная библиотека | Москва: Директ-Медиа, 2014 |
| Л1.2 | Бельчик Т. А. | Методы исследований в менеджменте: учебное пособие | Электронная библиотека | Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014 |
| Л1.3 | Долгов А. И., Прокопенко Е. А. | Стратегический менеджмент: учебное пособие | Электронная библиотека | Москва: ФЛИНТА, 2021 |
| Л1.4 | Аверченков В. И. | Инновационный менеджмент: учебное пособие | Электронная библиотека | Москва: ФЛИНТА, 2021 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---|--|------------------------|---------------------|
| Л2.1 | Родионова Н. В. | Методы исследования в менеджменте: учебник | Электронная библиотека | Москва: Юнити, 2015 |
| Л2.2 | Гудилин Андрей Александрович, Скрябин Олег Олегович, Трушина Екатерина Владимировна | Менеджмент (N 4350): практикум | Библиотека МИСиС | М.: [МИСиС], 2023 |
| Л2.3 | Гудилин Андрей Александрович, Скрябин Олег Олегович, Трушина Екатерина Владимировна | Менеджмент (N 4350): практикум | Электронная библиотека | М.: [МИСиС], 2023 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|--|--|------------------------|--|
| Л3.1 | Эйтингон В. Н., Кравец М. А., Панкратова Н. П. | Методы разработки и принятия решений в менеджменте: учебно-методическое пособие | Электронная библиотека | Воронеж: Воронежский государственный университет, 2005 |
| Л3.2 | Эйтингон В. Н., Кравец М. А., Панкратова Н. П. | Методы организации экспертизы и обработки экспертных оценок в менеджменте: учебно-методическое пособие | Электронная библиотека | Воронеж: Воронежский государственный университет, 2004 |
| Л3.3 | Воронина М. В. | Финансовый менеджмент: учебник | Электронная библиотека | Москва: Дашков и К°, 2020 |
| Л3.4 | Маслова Е. Л. | Менеджмент: учебник | Электронная библиотека | Москва: Дашков и К°, 2020 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| | | |
|----|---|---|
| Э1 | Электронный читальный зал. НТБ НИТУ "МИСиС" | http://lib.misis.ru/links.html |
| Э2 | Журнал "Экономика в промышленности". Издается | https://ecoprom.misis.ru/index.php/jour |

| | | |
|---|---|---|
| | НИТУ «МИСиС». | |
| Э3 | Справочная правовая система Консультант-Плюс | http://www.consultant.ru/ |
| Э4 | Информационно-правовой портал "Гарант" | https://www.garant.ru/ |
| 6.3 Перечень программного обеспечения | | |
| П.1 | Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr | |
| П.2 | ESET NOD32 Antivirus | |
| П.3 | Win Pro 10 32-bit/64-bit | |
| П.4 | Microsoft Office | |
| П.5 | MS Teams | |
| П.6 | СППР Выбор | |
| П.7 | Moodle | |
| 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных | | |
| И.1 | Scopus | |
| И.2 | ORCID | |
| И.3 | e-library | |
| И.4 | Scincedirect | |

| 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Ауд. | Назначение | Оснащение |
| Читальный зал №3 (Б) | Аудитория для самостоятельной работы | комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Moodle, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus. |
| Б-1104 | Компьютерный класс | Комплект учебной мебели на 30 рабочих мест, моноблоки для студентов (20 шт.), 1 маркерная доска, Телевизор для презентаций, рабочее место для преподавателя с моноблоком (1 шт). |
| Б-1117 | Учебная аудитория | комплект учебной мебели на 42 рабочих мест, 1 компьютер для преподавателя, проектор + мультимедийный экран, 1 маркерная доска |
| Б-1134 | Учебная аудитория (лекторий) | Комплект учебной мебели на 128 рабочих мест, проектор, экран, 1 Цифровой флипчарт (передвижной). |

| 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ |
|---|
| <p>1. Лекции:</p> <p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p> <p>2. Практика:</p> <p>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы; решение ситуационных задач, и др.</p> <p>Доклад с презентацией:</p> <p>Поиск литературы, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением доклада. Подготовка презентации по докладу для защиты на семинарском занятии.</p> |