



Андрей Волков, научный руководитель программы «Приоритет 2030»:

«Более четкое позиционирование себя – это общие рекомендации для вузов-участников программ стратегического академического лидерства. Университетам важно не только понимать, какое место они хотят занять в национальной и международной системах высшего образования, но и широко объявить о своих конкурентных преимуществах и намеченных целях»



Участники лидерской программы «Новый уровень» стали наставниками первокурсников

Новый уровень «Погружения»

Рассказываем о самых масштабных летне-осенних инициативах нашего университета для студентов – проектах «Новый уровень» и «Погружение».

Выездной интенсив в рамках лидерской программы «Новый уровень» проходил с 22 июля по 2 августа на побережье Черного моря. Участие в нем приняли 80 студентов, которые отлично проявили себя весной при подготовке и реализации проектов, направленных на развитие креативной среды Университета МИСИС в рамках программы «Новый уровень». В число участников вошли студенты из головного вуза, а также из Выксунского, Новотроицкого филиалов и Старооскольского технологического института.

Во время интенсива участники прошли тренинги по развитию гибких навыков:

критического мышления, публичных выступлений, работы в команде, лидерства и т.д. Нововведением этого года является работа над навыками социального проектирования. На летнем интенсиве участники продолжили улучшать собственные проекты по 8 направлениям: наука и предпринимательство, карьера, наставничество, студенческий спорт, международное сотрудничество, волонтерство и патриотизм, творческое развитие, молодежные медиа.

Кроме того, студенты стали участниками творческих, интеллектуальных и спортивных мастер-классов и конкур-

сов, успешно организовали и провели театральные и хоровые фестивали и, конечно, успели насладиться природой во время незабываемого командообразующего похода. Поход стал обучающим проектом для участников: ребята научились планировать набор необходимых продуктов питания, разжигать костер, устанавливать палатки, готовить пищу на костре и многое другое.

Выездной интенсив в рамках программы «Новый уровень» оставил у его участников положительные эмоции и приятные воспоминания.

Окончание на стр. 4



Университет МИСИС при поддержке Российского научного фонда и компании QRate провел вторую международную школу молодых физиков «Сверхпроводниковые технологии для обработки квантовой информации». В событии приняли участие более 100 российских студентов, аспирантов и молодых ученых в области физики, инженерии, квантовых технологий. Программа включала лекции ведущих российских и зарубежных экспертов в области гибридных наноструктур, сверхпроводниковой цифровой электроники и топологических квантовых вычислений. Мероприятие проводилось в рамках VIII Евроазиатского симпозиума «Тенденции в магнетизме».



Университет запустил шесть новых семестровых онлайн-курсов на Национальной платформе открытого образования. Курсы могут быть использованы в качестве дополнения к основным образовательным программам и направлены на базовую подготовку бакалавров в области электротехники, горного дела, металлургии, а также на формирование «гибких навыков» для успешного построения карьеры.



Университет МИСИС принял активное участие в проведении полуфинала конкурса «Большая перемена» в Центральном федеральном округе. Молодые ученые и преподаватели университета выступили в качестве экспертов на защитах кейсовых заданий участников. Более 500 учащихся школ Москвы, Московской, Брянской, Владимирской, Ивановской, Липецкой областей представили предложения, направленные на улучшение качества жизни людей при помощи внедрения современных решений в сфере экологии, экономики и управления, развития туризма в России.



«Точка кипения – Коммуна» университета стала победителем конкурса Минобрнауки РФ на создание предпринимательских Точек кипения. Конкурс проводился в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Цель конкурса – создание благоприятной среды для формирования сообщества студенческих стартап-команд, которые в будущем внесут свой вклад в развитие инновационной экономики страны.

ТАКЖЕ В НОМЕРЕ

Обновленный бренд Университета МИСИС

Интервью с директором по маркетингу и коммуникациям Юлией Шальневой.

/ стр. 2

Приемная кампания в цифрах и фактах

Знакомим с итогами приема-2022.

/ стр. 7

Тема номера

Обновленный бренд Университета МИСИС



Наш университет начал учебный год с обновленным брендом и новым фирменным стилем, под уникальным слоганом «В основе лучшего будущего».

Проведение ребрендинга – это еще один способ продемонстрировать, что вуз серьезно изменился за последние десятилетия. Сегодня Университет МИСИС – ведущий научно-образовательный центр страны в области создания, внедрения и применения новых технологий и материалов.

Необходимость в изменении позиционирования также была отмечена Минобрнауки России и Советом программы «Приоритет 2030» по итогам защиты программы развития Университета МИСИС. По мнению экспертов, вузу необходимо заявить о себе как о глобальном лидере в области науки и технологий – с акцентом на имеющихся конкурентных преимуществах и в соответствии с актуальными целями и задачами, стоящими перед университетом.

Как отметил **научный руководитель программы «Приоритет 2030» Андрей Волков**: «Более четкое позиционирование себя как внутри страны, так и за ру-

бежом – это общие рекомендации для вузов-участников программ стратегического академического лидерства. Университетам важно не только понимать, какое место они хотят занять в национальной и международной системах высшего образования, но и широко объявить о своих конкурентных преимуществах и намеченных целях – от этого зависит успешное международное позиционирование российской науки, промышленности и, в итоге, страны. Именно амбициозность целей, прорывной характер научных исследований и технологического лидерства – важнейший показатель эффективности вузов в рамках программы «Приоритет 2030».

Ребрендинг университета – это не только ответ на вызовы времени. Его задача – обозначить конкурентную нишу, занимаемую вузом на национальном и международном уровнях, помочь целевым группам – абитуриентам, студентам, их

родителям, преподавателям, ученым, академическому и бизнес-сообществу – узнать больше о деятельности НИТУ МИСИС, цели и задачах, которые ставит перед собой университет.

Окончание на стр. 3



По словам ректора НИТУ МИСИС **Алевтины Черниковой**: «Находясь на острие научно-технического прогресса, наш университет более 100 лет отвечает на вызовы времени, проводит научные исследования, готовит специалистов по запросу промышленных предприятий. В историю Университета МИСИС вписаны крупнейшие вехи эпохи индустриализации, послевоенное восстановление страны, атомный и космический проекты, формирование известных научных школ мирового уровня. Сохраняя традиции, НИТУ МИСИС ставит перед собой амбициозную цель стать глобальным лидером в области материаловедения и ведущим вузом в ряде прорывных технологий. Новое позиционирование и визуальный облик бренда позволят подчеркнуть роль Университета МИСИС в академической и бизнес-среде, инновационных проектах, деле подготовки востребованных специалистов – ученых и инженеров, способных решать самые актуальные задачи современной экономики».

В основе изменений лежит большая исследовательская работа, проведенная ведущим брендинговым агентством DDVB совместно с коллективом вуза, по анализу ведущих технических университетов России и мира, предпочтений ключевых целевых аудиторий вуза, каким они

видят Университет МИСИС. Исследование выявило, что передовые российские и зарубежные вузы меняют транслируемый в мир образ и тональность своих коммуникаций. Университеты становятся более человекоцентричными, их мировоззрение и ценности – более простыми и понятными для целевых групп.

Новый слоган «В основе лучшего будущего» отражает видение и ценности, присущие поколениям студентов, преподавателей, ученых и сотрудников НИТУ МИСИС: создавать будущее, делать мир лучше, действовать смело, работать вместе, видеть глобально.

Вместе с изменением позиционирования обновился и визуальный язык, в основе которого лежит традиционная символика университета. Идти путем эволюции, а не революции было принято, исходя из славной истории вуза, его значимой роли в ключевых для страны проектах за последние 100 лет – становлении черной и цветной металлургии, угольной промышленности и материаловедения, реализации «Атомного проекта», подготовке кадров во время Великой Отечественной войны. Новый фирменный стиль стал более современным и актуальным, отвечает идее обновленного бренда, объединяющего создателей будущего.

Как отметил **Дмитрий Перышков**,

креативный директор и сооснователь брендингового агентства DDVB: «В обновленном стиле нам важно было сохранить наследие бренда и одновременно показать новаторский характер университета. Мы переосмыслили существующий образ логотипа: теперь он трансформировался во «вселенную МИСИС», отразив главную идею самого университета – менять мир вокруг себя, формировать будущее, создавать инновации. Кроме того, благодаря фирменным элементам удалось по-новому взаимодействовать с фокусом внимания – теперь любой

объект может стать «центром вселенной» и с новой силой звучать в коммуникациях с аудиторией».

Запуск ребрендинга в преддверии Дня знаний позволил вовлечь в новую историю университета максимальное количество первокурсников. Ежегодно накануне первого сентября для них проводится адаптационный проект «Погружение», где в этом году они первыми познакомились с новым брендом и изменениями, которые происходят в Университете МИСИС.



Интервью

Юлия Шальнева: «Ребрендинг подчеркнет многопрофильность университета»

Почему был проведен ребрендинг? Как изменилось позиционирование университета? Об этом и о многом другом газете «Сталь» рассказала директор по маркетингу и коммуникациям Университета МИСИС Юлия Шальнева.



– Юлия Анатольевна, чем, на ваш взгляд, была продиктована необходимость ребрендинга?

– Ребрендинг был вызван двумя ключевыми причинами.

Во-первых, за последние десятилетия значительно увеличилось количество научно-исследовательских направлений, которыми занимается наш университет. При этом расшифровка аббревиатуры «Московский институт стали и сплавов» не отражает это расширение деятельности. Мы сделали срез информационного поля, который подтверждает, что большая часть представителей целевых групп университета расшифровывает слово «МИСиС» в названии университета, кото-

рый фактически был переименован Указом Президента еще в 2008 году в Научно-исследовательский технологический университет «МИСиС». Аббревиатура была закавычена, то есть, стала именем собственным и расшифровке не подлежит. Но в те годы никакая разъяснительная работа проведена не была, название «Московский институт стали и сплавов» до сих пор используется как среди широкой общественности, так представителями вуза. При этом, сегодня наш университет ведет исследования не только в традиционных, исторических для себя направлениях: металлургии, горном деле, материаловедении, но и в прорывных, среди которых квантовые технологии и биоинженерия, альтернативная энергетика и проекты MegaScience, информационные технологии и других.

Вторая причина – 25-26 октября 2019 года Советом по повышению конкурентоспособности ведущих университетов РФ нашему вузу была дана следующая рекомендация: «Уделить внимание позиционированию университета и его брендированию как глобального лидера в области наук и технологий с акцентом на имеющихся конкурентных преимуществах».

– Проводились ли какие-то исследования? Что они показали? Учитывалось ли мнение коллектива университета?

– Совместно с ведущим исследовательским агентством OMI (Online Market Intelligence) было проведено исследование по знанию и узнаваемости бренда университета представителями различных целевых групп. Метод исследования – CAWI (Онлайн-опрос по панели OMI, выборка с предварительным отбором по заданным параметрам). Размер выборки – 2 385 респондентов, среди которых представители широкой общественности, абитуриентов, родителей абитуриентов, студентов, академического и бизнес-сообществ.

Результаты исследования показали, что бренд НИТУ МИСИС воспринимается целевыми аудиториями, как вуз с развитым сообществом и насыщенной студенческой жизнью. Университет МИСИС ассоциируется с характеристикой «сильный вуз». Но при этом, широкая общественность (41%) и академическое сообщество (45%) в большей степени согласны с утверждением, что НИТУ МИСИС – это «институт стали и сплавов». Абитуриенты (42%), студенты (46%) и бизнес-сообщество (45%) больше согласны с утверждением о НИТУ МИСИС – «университет науки и технологий». Большая часть родителей абитуриентов считают, что НИТУ МИСИС – это многопрофильный университет с широким спектром образовательных программ. Таким образом, вывод напрашивается сам собой: в сознании значительной части представителей целевых групп наш университет – узкопрофильный отраслевой вуз. И это сильно препятствует в продвижении Университета МИСИС, как ведущего технического вуза страны, лидера в области материаловедения и ряде прорывных технологий.

В разработке нового позиционирования и обновленного бренда участвовала большая команда. Была сформирована рабочая группа, которая состояла из директоров институтов, начальников ключевых управлений и директоров центров,

представителей НПР и АУП. Члены рабочей группы принимали участие в каждом этапе исполнения договора. Всего было проведено 7 совместных заседаний членов рабочей группы и представителей ведущего брендингового агентства DDVB, входящего в ТОП-10 «Рейтинга рекламных агентств России». DDVB также проведен анализ рынка, основных конкурентов вуза, глубинные интервью с директорами институтов. В результате данного исследования была разработана структура семейства брендов. На основании проведенного исследования и анализа материалов стратегической сессии сформирована бренд-платформа и создан новый фирменный стиль. Всего агентством было разработано 4 варианта нового логотипа. Финальный вариант выбран на основе голосования с участием рабочей группы и студенческого совета.

– Как звучит новое позиционирование?

– Университет МИСИС – ведущий научно-образовательный центр страны в области создания, внедрения и применения новых технологий и материалов.

– Коснется ли ребрендинг институтов Университета МИСИС?

– Да. На основе текущей цветовой палитры, к которой многие институты уже привыкли, и нового логотипа были разработаны логотипы институтов университета, каждому институту присвоен свой цвет. Но наш вуз является зонтичным брендом, мы продвигаем вовне только Университет МИСИС. Поэтому логотипы в большей степени нужны не для продвижения институтов, а для их внутренней самоидентификации. Чтобы студенты, участвуя в таких мероприятиях и проектах, как «Погружение», «Кубок первокурсника» и других, могли представлять конкретный институт внутри Университета МИСИС.

Беседовал Вадим НЕСТЕРОВ



«Новый уровень «Погружения».

Начало на 1-й стр.

Дарья Пузанова, студентка 3 курса ИБО, группа БЛГ-20-2: «Больше всего на свете меня заряжает природа и люди! А что случится, если соединить прекрасных людей и удивительную природу? «Новый уровень»! Это были невероятные 10 дней!

Это на самом деле новый уровень, выход из зоны комфорта. Огромное удовольствие быть вместе с любимым университетом!»

Елена Суменкова, студентка 4 курса Экотех, группа ТМО-19-1: «Хочу сказать спасибо людям, которые создавали «Новый уровень»! Незабываемые впечатления, новые знакомства, интересные тренинги и мероприятия, ощущение сплоченности коллектива – это то, что наполняло энергией и доставляло море удовольствия! Спасибо всем ребятам, я вас люблю!»

Следующим этапом программы «Новый уровень» станет реализация участниками собственных проектов. Студенты уже презентовали их на ярмарке студенческих объединений в ходе Дня знаний для первокурсников.

В самом конце лета стартовала комплексная адаптационная программа для первокурсников «Погружение». Первым ее этапом стал традиционный форум, который прошел 29 и 30 августа.

Его посетили свыше 1400 первокурсников, а в организации приняли участие более 130 студентов старших курсов, в том числе 90 наставников.

В ходе форума первокурсники Университета МИСИС узнали об особенностях образовательного процесса, возможностях внеучебной деятельности, познакомились с кураторами, наставниками, лидерами студенческого самоуправления.

Наставники и студенческие объедине-

ния подготовили экскурсию и квест по локациям нашего вуза, чтобы в интерактивной форме познакомить новых студентов с кампусом университета.

Помимо погружения в основные аспекты мира образования, мира науки, технологий и креативной экосреды университета, первокурсники приняли участие в мастер-классах от приглашенных спи-

керов. Среди них – заместитель генерального директора АНО «Россия – страна возможностей» **Антон Сериков**, сооснователь бренд-бюро Sixth Sense, выпускник нашего университета **Олег Ордин**, руководитель отдела по развитию бренда работодателя ГК FIX **Дмитрий Чумов**, владелец и генеральный директор компании Practical Training School **Сергей Озеров**, а также победитель «Лиги лекторов-2022», автор книг о коммуникации **Айнур Зиннатуллин**.

Если раньше продолжительность проекта «Погружение», который существует с 2015 года, составляла три дня, то сегодня он расширился до двух недель. С 2022 года проект «Погружение» вышел на новый уровень, у него появилось логичное продолжение – «100 дней первокурсника». За это время студенты, только пришедшие в вуз, пройдут тренинги по нескольким основным блокам: знакомство, целеполагание, командообразование, лидерство и др.

Кроме того, первокурсники смогут посетить встречи с ведущими учеными, предпринимателями, деятелями культуры. Встречи разделены на ряд тематических треков: «Наука», «Технопредпринимательство», «Карьера», «Наставничество», «Студенческий спорт» и т.д.

Как показывает практика, большую популярность среди студентов набирают интерактивные форматы мероприятий. Поэтому в рамках «100 дней первокурсника» уже прошли: Дни институтов – знакомство с дирекциями институтов, Арт-Челлендж – знакомство с творческими коллективами Университета МИСИС, ярмарка спортивных секций и мастер-классы преподавателей кафедры физической культуры и здоровья нашего вуза, квест для первокурсников от студсовета общешкольных и другие.

Подготовил **Сергей СМЕРНОВ**



Выездной интенсив в рамках программы «Новый уровень» оставил у его участников положительные эмоции



Дарья Пузанова



Елена Суменкова

Юбиляр

Вклад профессора Прибыткова

18 сентября профессору кафедры энергоэффективных и ресурсосберегающих промышленных технологий Ивану Алексеевичу Прибыткову исполнилось 80 лет.



В Московский институт стали школьник из Липецкой области **Иван Прибытков** поступил в 1959 году. Летом он прочитал в областной газете, что МИС им. Сталина проводит набор студентов в г. Липецке, где тогда был открыт филиал вуза, и, успешно сдав пять экзаменов, в числе 25 лучших абитуриентов был направлен на учебу в Москву.

Н.С. Хрущев в те годы ввел новую систему обучения, которую называли «связь школы с жизнью». Первые два курса студенты чередовали неделю учебы в институте с неделей работы на московском заводе «Серп и Молот». Будущий профессор был определен учеником слесаря по ремонту мостовых кранов, прошел обучение, получил 3-й разряд и работал

в бригаде слесарей. Из-за непрерывности производства студенты часто трудились по выходным и праздничным дням.

В начале 3 курса Иван Прибытков вступил в студенческое научное общество им. Д.К. Чернова и под руководством известного ученого **Б.С. Матрюкова** на огневом стенде изучал влияние температуры подогрева природного газа, концентрации и дисперсного состава частиц сажи на радиационные характеристики факела. Уже тогда им был заложен фундамент диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, разработки которой были внедрены на Коммунарском металлургическом заводе (ныне в городе Алчевск в ЛНР).

Диплом с отличием по специальности «Металлургические печи» был получен И.А. Прибытковым в 1968-м, а спустя четыре года молодой человек защитил кандидатскую диссертацию по проблеме светящегося пламени.

В 1974–1977 гг. Иван Алексеевич работал преподавателем и заведующим кафедрой металлургических печей в Эль-Таббинском металлургическом институте (Египет).

В 1993–1999 гг. по назначению ректора МИСис **Ю.С. Карбасова**, принявшего во внимание опыт его учебно-методической и организаторской работы, И.А. Прибытков возглавлял Учебно-методический комплекс, куда входили все учебные отделы, библиотека, издательство, вычислительный центр и газета «Сталь».

В последующие шесть лет И.А. Прибытков работал деканом созданного по инициативе крупного ученого, профессора **В.А. Кривандина** энерго-экологического факультета.

После изменения организационной структуры университета профессор Прибытков перешел на должность заведующего кафедрой теплофизики и экологии металлургического производства (ТЭМП), впоследствии объединенной

с кафедрой экстракции и рециклинга черных металлов (ЭРЧМ) и переименованной в кафедру энергоэффективных и ресурсосберегающих промышленных технологий (ЭРПТ). Все возникающие на кафедре проблемы Иван Алексеевич всегда решал очень спокойно, мудро и справедливо.

В этот период времени Иван Алексеевич, используя свой огромный научный потенциал и организационный опыт и являясь соруководителем правительственного комплексного проекта по разработке технологий скоростного нагрева и высокоточной термообработки сложных изделий атомного энергетического машиностроения, внес значительный вклад в практическую работу по его реализации. В течение 2010–2013 гг. при его непосредственном участии разработаны и внедрены в производство на головном предприятии атомного машиностроения ОАО «ЗиО-Подольск» две печи скоростного нагрева и две печи высокоточной термообработки. Эти печи успешно работают и сегодня, обеспечивая высокие требования к качеству финишной термообработки ответственных изделий атомной энергетики. Высокий уровень разработок подтвержден пятью патентами, тремя ноу-хау и рядом публикаций.

Более двадцати лет Иван Алексеевич избирался членом Ученого совета Университета МИСИС, был членом научно-технического совета университета. Профессор И.А. Прибытков – действительный член Международной академии наук экологии, безопасности человека и природы (МАНЭБ), награжден нагрудным знаком «Почетный работник высшего профессионального образования РФ», имеет награды НИТУ МИСИС.

С юбилеем Вас, Иван Алексеевич!

Константин ШАТОХИН,
заместитель заведующего кафедрой ЭРПТ,
Геннадий ТОРОХОВ,
заведующий кафедрой ЭРПТ

С юбилеем!

Поздравляем!

С 85-летием **Л.А. Плацанского**, профессора кафедры энергетики и энергоэффективности горной промышленности; **Н.В. Чирикова**, инженера научного проекта 1 категории кафедры физического материаловедения.

С 75-летием **Е.Ф. Шкурко**, ведущего эксперта научного проекта кафедры металлургии стали, новых производственных технологий и защиты металлов; **Б.М. Воронова**, инженера научного проекта 1 категории лаборатории квантовых коммуникаций.

С 70-летием **С.Б. Чернышева**, начальника отдела «Центр корпоративного предпринимательства»; **Ф.Я. Халили**, главного научного сотрудника лаборатории элементной базы квантовых коммуникаций; **А.А. Зубарева**, доцента кафедры физики; **Н.Н. Никулина**, профессора кафедры экологи-

и С 65-летием **В.В. Мельника**, заведующего кафедрой геотехнологий освоения недр; **С.С. Кубрина**, профессора кафедры АСУ; **С.В. Сизова**, администратора студгородка «Металлург»; **А.И. Голутвина**, главного научного сотрудника Центра инфраструктурного взаимодействия и партнерства MegaScience; **Б.И. Кандыбора**, слесаря-электромонтажника отдела главного энергетика; **А.В. Павлова**, профессора кафедры металлургии стали, новых производственных технологий и защиты металлов; **В.И. Боровича**, лаборанта-исследователя лаборатории «In situ диагностика структурных превращений».

С 60-летием **А.Ю. Абросимова**, главного научного сотрудника лаборатории «Физические методы, акустооптическая и лазерная аппаратура для задач диагностики и терапии онкологических заболеваний»; **В.Ю. Введенского**, доцента ка-

федры физического материаловедения; **Н.Г. Барнова**, доцента кафедры физических процессов горного производства и геоконтроля.

С 55-летием **В.Ю. Нестерова**, главного редактора редакции газет «Сталь» и «Горняцкая смена»; **В.В. Постникова**, старшего преподавателя кафедры инженерной кибернетики; **И.П. Тимохова**, начальника административно-правового управления; **Л.Е. Бахарова**, старшего преподавателя кафедры инфокоммуникационных технологий; **С.Н. Конивченко**, слесаря-сантехника отдела главного механика.

С 50-летием **В.А. Малахова**, заместителя директора студгородка «Горняк»; **А.В. Федосеева**, директора студгородка «Горняк»; **А.В. Мяскова**, директора Горного института; **А.О. Родина**, доцента кафедры физической химии; **Е.Н. Сорокина**, ведущего инженера научного проекта НИЛ сверхтвердых материалов; **С.Г. Карзакова**, токаря НИЛ сверхтвердых мате-

С юбилеем **Н.Л. Чекунову-Томашеву**, заместителя начальника отдела планирования, координации и анализа научной деятельности; **Г.П. Деметьеву**, инженера научного проекта кафедры физического материаловедения; **Н.В. Крапухину**, специалиста по учебно-методической работе кафедры инженерной кибернетики; **Л.В. Новикову**, заведующую отделом научно-технической библиотеки; **А.Б. Крельберг**, ответственного секретаря отдела редакционной подготовки; **В.Г. Лобанову**, доцента кафедры общей и неорганической химии; **Л.В. Лузгину**, лаборанта учебной лаборатории кафедры металловедения цветных металлов; **Н.Ф. Науменко**, ведущего эксперта научного проекта научно-технологического и учебного центра акустооптики; **И.В. Пестряк**, профессора кафедры общей и неорганической химии; **Т.А. Дьякову**, оператора котельной УНПБ «Теплый Стан»; **Т.Д. Шмелькову**, рабочую по обслуживанию зданий ХОЗО; **Л.Р. Ким-Тян**, доцента кафедры математики; **М.П. Сергееву**, администратора студгородка «Горняк».

Легенды МИСИС

Письмо из 1812 года

Здание, в котором сегодня располагается Горный институт Университета МИСИС, свидетель многих важных событий в истории России. Оно имеет самое непосредственное отношение к Отечественной войне 1812 года, 210-летие победы в которой Россия празднует в этом году. Именно здесь, в доме Полторацких, было написано одно из первых сообщений о Бородинском сражении, дошедших до нас.

Владельцами дома-дворца на Большой Калужской (отдельные его помещения составляют части первого этажа главного корпуса Горного института) были **Полторацкие** – просвещенные помещики, высокообразованные и интеллигентные люди. Здесь любили музыку, литературу, изобразительное искусство, устраивали спектакли. Родители делали все возможное для образования своих детей.

Дмитрий Маркович, глава семейства, юношей изучал дипломатию и политэкономии в Германии, учился в Эдинбурге. Вернувшись из-за границы на Родину, он служил в Коллегии иностранных дел, вышел отставку в чине статского советника. Он был горячим сторонником введения в России прогрессивных форм сельского хозяйства; выписывал лучшие орудия труда из Англии, а потом по их образцу изготавливал аналогичные в своем имении под Калугой и продавал всем желающим.

Дмитрий Полторацкий знал многих выдающихся деятелей эпохи – был хорошо знаком с **Г.Р. Державиным, Н.М. Карамзиным, Н.А. Львовым, В.П. Стасовым** и др., которые неоднократно бывали в его доме. **Сергей Дмитриевич**, сын Д.М. Полторацкого, известный библиофил и библиограф, в своих записках рассказывал, что Карамзин был с его отцом «в искренней, теплой дружбе и вел частую переписку». По приглашению Дмитрия Марковича известной Хлебниковской библиотекой (**П.К. Хлебников** – дед Д.М. Полторацкого по материнской линии) пользовался Николай Михайлович. В ней Н.М. Карамзин обнаружил один из двух известных сегодня списков Ипатьевской летописи (конец XIII в – начало XIV в.).

Великий русский поэт **А.С. Пушкин** знал многих членов обширного семейства Полторацких. **Анна Павловна Керн**, в которую Пушкин был страстно влюблен,

приходилась двоюродной сестрой С.Д. Полторацкому. Ей были посвящены бессмертные строки пушкинского шедевра «Я вас любил...».

Но эпизод из жизни Дмитрия Марковича, о котором мы хотим рассказать, связан не с любовью, а с войной.

Войной 1812 года или Первой Отечественной.

30 августа 1812 года, за три дня до вступления наполеоновских войск в Москву, из особняка, расположенного на Большой Калужской улице, в Рязань к Д.М. Полторацкому было послано письмо, написанное участником Бородинского сражения, полковником русской армии **бароном Дамасом**. Теперь, через две сотни лет, оно может быть с полным правом названо памятником той далекой героической эпохи. Вот его текст:

«Гурко здоров, Дмитрий Маркович, и как я сомневаюсь в том, чтобы после последнего сражения он имел время, или, лучше сказать, случай к вам писать, спешу о том вас уведомить, Я вчера сюды приехал и привез с собою Петрушу, который получил контузию так сильную, что он еще все без памяти. Расположены мы в вашем дворце, но, кроме стен и нескольких стульев, ничего здесь не находится, и я беспрестанно ругаю вашего приказчика, который очень медленно нам все достает. Сегодня я поеду по знакомым или родне вашей просить простынь, салфеток, полотенец и, словом сказать, все, что для Петруши может быть нужно. Но меня беспокоит гораздо более то, что я не знаю, кому его самого поверить. Я ранен легко в левую руку пулею и располагаю ехать четвертого, а может быть, и третьего числа. Не можете ли вы прислать сюды верного человека, который бы мог быть при Петруше во время его болезни и, в случае нужды, привезть его к вам, где

за ним будут смотреть гораздо лучше, нежели здесь.

Сражение было **26-го числа** (эти слова надписаны другой рукой, – О. И.) при селе Бородине, между Можайском и Колодским монастырем. Французы потеряли множество народу. Наш урон велик, но не столько, сколько французской. Обе армии ослабели, но с помощью ратников мы надеемся через несколько дней новые начать действия. К французам секурсы (резервы, – О. И.) так скоро подоспеть не могут. Наша армия дерется удивительно. Александр Полторацкий здоров. Яфимович, Григорий Иванович, Окунев и прочие ваши знакомые также. Прощайте, я до отъезда своего еще к вам буду писать. Пришлите скорее человека. Петруша сейчас отвечал на сделанный ему вопрос, по всему кажется, что ему легче. Кланитесь Ирине Яковлевне, Анне Петровне и всем вашим. Вы, я надеюсь, уверены в моей к вам преданности. Желал бы посмотреть на внука вашего, но когда удастся? Не знаю.

Дамас.

Москва, августа 30 дня 1812 года».

Щадя хозяина дома, в котором он находился, полковник Дамас не рассказал в своем письме всей правды о трагедии, случившейся на Бородинском поле – о смерти племянника Полторацкого, **Николая Оленина**.

А произошло, по воспоминаниям **М.И. Муравьева-Апостола**, следующее: ранним утром 26 августа 1812 года, когда было еще темно, начала действовать французская артиллерия и неприятельские ядра стали долетать до русских. Гвардия стояла в резерве под сильными пушечными выстрелами. Ядро пролетело мимо головы адъютанта 2-го батальона Семеновского полка **Петра Оленина**, он упал с лошади и его сочли убитым.

Князь **С.П. Трубецкой**, ходивший к раненым на перевязку, успокоил Николая Оленина, сказав, что брат его только контужен и остался жив. Старший Оленин был вне себя от радости. Офицеры собрались перед батальоном в кружок, чтобы порасспросить о контуженом. В это время неприятельский огонь усилился, и ядра начали бить солдат полка. Тогда командир 2-го батальона, полковник Максим Иванович Дамас скомандовал: «Господа офицеры, по местам».

Николай Оленин стал у своего взвода, а **граф Татищев** перед ним у своего, лицом к Оленину. И в эту самую минуту ядро пробilo спину графа Татищева и грудь Оленина.

Дамас послал печальное известие Олениным. Горе родителей было огромно. Видевший их в то время **Н.И. Гнедич** общал **К.Н. Батюшкову**, что «они оба... она от слез, а он от безмолвной грусти – истаяли».

Дом Полторацких уцелел в огне пожаров после вступления наполеоновской армии в Москву, потому что в него вселился «неприятельский чиновник барон Таулет».

Прошло время. Русские войска с союзниками вошли 30 марта 1814 года в Париж. По этому случаю в доме Полторацких майским вечером 1814 года был организован театрализованный праздник, который собрал весь цвет московского дворянства. Главным организатором праздника был поэт **П.А. Вяземский**.

Но об этом торжестве в здании Горно-

го, где вся Москва отмечала победу над Наполеоном, мы расскажем в следующих выпусках газеты.

Подготовила Галина БУРЬЯНОВА
В публикации использованы материалы из книги О.А. Иванова «Помнят стены Московского Горного»



Барон Дамас

Судьба Дамаса

Жизнь автора письма, которому посвящена наша публикация, была весьма интересной.

Анж-Иасент-Максанс де Дамас де Кормайон, барон де Дамас, а по-русски, Максим Иванович Дамас, принадлежал к известному французскому дворянскому роду. Во время революции его родители эмигрировали в Россию. Дамас был профессиональным военным, учился в Артиллерийском и Инженерном шляхетском кадетском корпусе. За участие в Бородинском сражении он был награжден орденом Святой Анны 2-й степени. 5 мая 1814 г. Дамас получил высокую награду – орден Святого Георгия 3-го класса «в воздаяние отличных подвигов мужества, храбрости и распорядительности, оказанных в сражении против французских войск 18 марта при Париже».

Его портрет был помещен в Военную галерею Зимнего дворца. В нее попали изображения героев 1812–1814 гг., определенные Генеральным штабом в соответствии с указом императора Александра I.

После падения Наполеона барон Дамас вернулся во Францию. В 30 лет он стал генерал-лейтенантом и управляющим большой провинцией – Провансом.

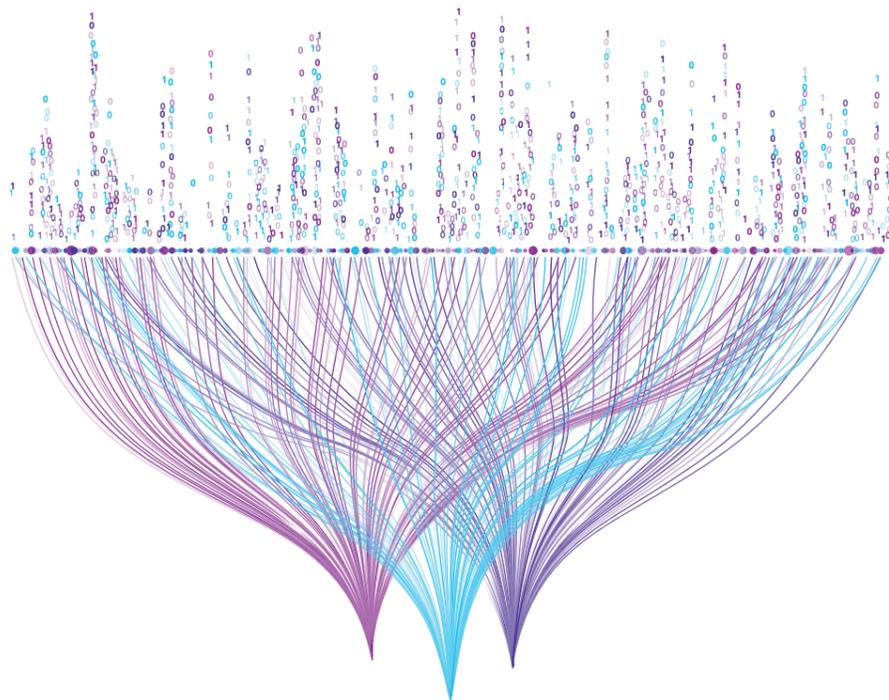
С самого своего возвращения на родину Дамас был в числе сторонников Бурбонов, и не случайно, что при Людовике XVIII молодого способного генерала делают военным министром, а затем министром иностранных дел. В июне 1828 г. по повелению Карла X Дамас был назначен воспитателем наследника короны – принца Генриха, герцога Бордосского.

Но несмотря на свои сложные дела и поручения, Дамас никогда не забывал о своих друзьях в России. Он писал 27 января 1825 года: «Вы по письму моему увидите, что я теряю привычку писать по-русски: верьте, впрочем, что я Россию и русских не забываю, а еще меньше друзей и благодетелей Олениных».



Картина Петера фон Хесса «Бородинское сражение 26 августа 1812 г.»

Итоги



Приемная кампания в цифрах и фактах

Знакомим читателей с результатами и предпосылками успеха приемной кампании этого года. Она стала самой результативной за прошедшее десятилетие.

Средний балл ЕГЭ первокурсников Университета МИСИС стабильно растет последние 10 лет: если в 2012 году он составил 67,3 балла, а в прошлом, 2021-м – 88,8, то по результатам приемной кампании этого года – 89. Подавляющее большинство поступивших имеют аттестаты с отличием и индивидуальные достижения.

Доля победителей олимпиад выросла на 6% по сравнению с прошлым годом, составив 22% от общей численности поступивших. Более того, среди абитуриентов 2022 года много победителей и призеров сразу нескольких олимпиад, в том числе Всероссийской олимпиады школьников, олимпиад Национальной технологической инициативы, «МИСИС зажигает звезды», акселератора SberZ.

К примеру, выпускница Республиканского лицея для одаренных детей Саранска **Мария Климова** за три года стала победителем и призером 15 олимпиад для школьников. Благодаря победе в олимпиаде по химии и баллу ЕГЭ, равному 93, Мария получила право поступить

в Университет МИСИС без вступительных испытаний. Будущая студентка выбрала специальность «Наноматериалы». Подобных примеров много.

Сохраняется тренд, связанный с ростом интереса сильных, целеустремленных абитуриентов к инженерным, техническим специальностям. Наиболее востребованными направлениями подготовки в Университете МИСИС на протяжении нескольких лет остаются информационные технологии, материаловедение, нанотехнологии: в этом году конкурс достиг 56 человек на одно место.

Университет входит в топ-5 рейтинга «Мониторинг качества приема» среди российских технических вузов.

Важнейшую роль в привлечении в наш вуз талантливых, мотивированных, хорошо подготовленных абитуриентов играет профессиональная навигация. Из года в год растет число школьников, принимающих участие в проектах университета, которые проводятся в рамках комплексной программы профнавигации Универ-

ситета МИСИС. Она разработана нашим университетом в 2012 году и постоянно совершенствуется и дополняется новыми инициативами.

Как результат – в этом году в 3 раза увеличилась доля выпускников совместных образовательных программ НИТУ МИСИС и всероссийских детских центров: «Сириус», «Артек», «Орленок», «Смена», «Океан» и т.д., подавших документы для поступления в наш университет.

Значительно выросло и количество абитуриентов – участников совместных проектов университета с Правительством Москвы: «Инженерный класс в московской школе», «Академический класс в московской школе», «Математическая вертикаль», «Университетская среда для учителей» и других. Всего таких проектов более 30-ти.

ные программы на стыке фундаментальных наук, IT и бизнес-практик позволяют обучающимся сформировать компетенции, необходимые для экономики будущего.

Персонализация образования – это один из последних трендов приемной кампании 2022 года. Сегодня молодежь хочет участвовать в значимых, масштабных проектах, менять мир в лучшую сторону. Это серьезный вызов для университета, однако, у нас есть все, чтобы ответить на него: талантливые и увлеченные преподаватели и ученые, современная инфраструктура, множество возможностей для исследовательской деятельности.

В 2022 году в наш вуз поступили жители всех регионов России – от Калининграда до Владивостока.



89 – средний балл ЕГЭ
22% – победители олимпиад
56 человек на место

Наш вуз реализует совместные программы с Политехническим музеем и Государственным геологическим музеем имени В.И. Вернадского РАН, выступает партнером всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена», организованного президентской платформой «Россия – страна возможностей», и т.д. Это также позволяет привлекать в Университет МИСИС способных и заинтересованных молодых людей.

Абитуриенты знают, что Университет МИСИС успешно решает задачу персонализации образовательного процесса благодаря интеграции науки и образования, проектно- и практикоориентированному подходу, системному взаимодействию с академическими и бизнес-партнерами. В университете действуют совместные междисциплинарные научно-образовательные проекты, позволяющие раскрывать личностный потенциал каждого студента, развивать способности и таланты. Образователь-

При этом открываются новые перспективы сотрудничества с зарубежьем. Есть запрос на развитие взаимодействия в образовательной и научно-исследовательской сферах со стороны вузов Китая, стран Юго-Восточной Азии, Африки и Ближнего Востока, что позволит увеличить число иностранных студентов. Уже заключены соглашения на разработку сетевых магистерских программ с вузами Китайской народной республики, планируется создание совместных программ с университетами других государств.

Примечательно, что благодаря активной и целенаправленной работе со школьниками, системному сотрудничеству с бизнес-партнерами 100% бюджетных мест были заполнены в ходе первой и единственной волны приема, в том числе выпускниками профнавигационной программы, которые выбрали Университет МИСИС в качестве приоритета для поступления.

Подготовил Сергей СМЕРНОВ



Стоп-кадр



Встреча первокурсников на проекте «Погружение»



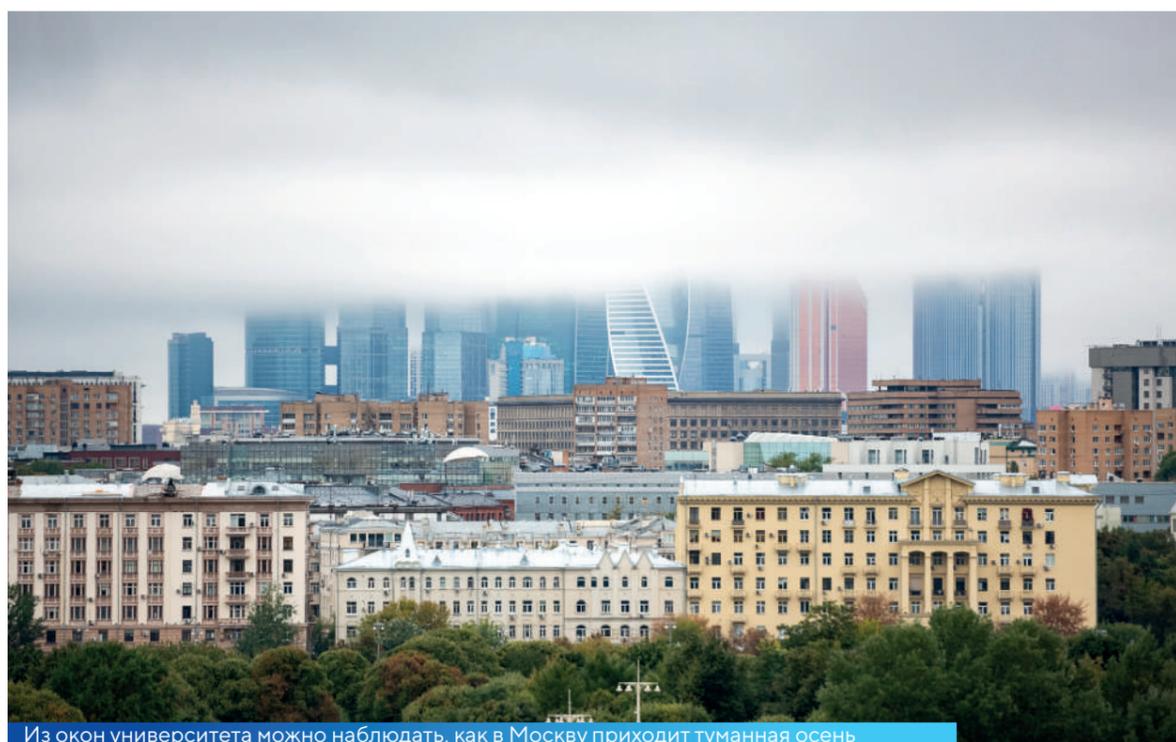
Старт образовательной программы «Новые технологии для поиска новых физических эффектов», сезон 2022/2023



В концертном зале МИСИС - Московский государственный симфонический оркестр



Подведение итогов сессии с первокурсниками «Университет МИСИС, бренд и коммуникации»



Из окон университета можно наблюдать, как в Москву приходит туманная осень



Свои умения первокурсникам демонстрируют спортивные секции Университета МИСИС

Учредитель
НИТУ МИСИС
Адрес редакции
119049, Москва,
Ленинский проспект, 6.
Тел. 8 (499) 230-24-22.
www.misis.ru | misisstal@mail.ru

Газета отпечатана офсетным способом в типографии Издательского Дома МИСИС
Москва, Ленинский пр-т, 4.
Тел. 8 (499) 236-76-35.
Редакция может не разделять мнение авторов.

Зарегистрирована в Московской региональной инспекции по защите свободы печати и массовой информации. Рег. № А-0340.
Тираж 900 экз.
Объем 1,5 п.л. Заказ № 15781
Распространяется бесплатно.

Главный редактор
Вадим Нестеров
Зам. главного редактора
Галина Бурьянова
Фото Сергей Гнусков
Дизайн Наталья Каспари
Верстка Наталья Каспари



vk.com/
nust_misis



t.me/
nust_misis



dzen.ru/
misis