

Демонстрационный вариант

по направлению **09.04.03 Прикладная информатика**

магистерская программа «Цифровой брендинг в креативных индустриях»

Задание	Баллы
1. Какие основные аспекты учитывать при разработке бренда в цифровой среде, и как они отличаются от традиционного брендинга?	
2. Сравните растровую и векторную графику по их преимуществам и недостаткам.	
3. Что такое инфографика и каковы ее основные функции?	
4. Назовите ключевые этапы разработки стратегии цифрового бренда.	
5. Объясните, как искусственный интеллект может быть использован для оптимизации дизайна цифрового бренда.	
6. Какой из перечисленных элементов НЕ является основным элементом композиции в дизайне? А. Контраст В. Баланс С. Текст	
7. Какая из перечисленных цветовых палитр НЕ является классической в дизайне? А. Монохромная В. Комплементарная С. Случайная	
8. Какой из перечисленных инструментов НЕ является графическим редактором? А. Adobe Photoshop В. Figma С. Google Docs	

9. Прикладные средства проектирования на основе искусственного интеллекта в дизайне. A. Adobe Photoshop, Adobe Illustrator B. Figma, Sketch C. Canva, Piktochart	
10. Какой из перечисленных показателей НЕ является важным для измерения эффективности цифрового брендинга? A. Количество подписчиков B. Вовлеченность C. Охват	
11. Какой из перечисленных инструментов НЕ является аналитической системой для оценки эффективности цифрового брендинга? A. Google Analytics B. Яндекс.Метрика C. LiveJournal	
12. Каковы ключевые особенности использования алгоритмов машинного обучения в системах рекомендательного типа? A. Полное исключение человеческого фактора B. Введение случайных рекомендаций C. Анализ прошлых действий пользователей	
13. Что такое глубокое обучение и как оно применяется в дизайне? A. Использование многослойных нейронных сетей B. Упрощение сложных задач C. Создание новых форм искусственного интеллекта	
14. Как ИИ может помочь в анализе пользовательского опыта (UX)? A. Искусственный интеллект не влияет на UX B. Анализируя поведение пользователей и предлагая улучшения C. Только в разработке интерфейсов	
15. Что такое обратное распространение ошибки в нейронных сетях? A. Процесс создания новых слоев сети B. Метод оптимизации весов нейронов C. Техника генерации случайных результатов	