

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

УТВЕРЖДАЮ

И.о проректора по образованию



Ю.И. Ришко

«14» января 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

Психология социальных коммуникаций

НАПРАВЛЕННОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ

Уровень: ознакомительный

Возраст обучающихся 14 - 18 лет

Срок реализации: 72 академических часа

Составитель (разработчик):

Тимошук Н.А.

и.о. зав.кафедрой СНИТ,

д.пед.н, доцент

г. Москва
2024 год

1. Пояснительная записка

1.1. Характеристика образовательной программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа дополнительного образования детей и взрослых, реализуемая Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (далее – НИТУ МИСИС, Университет МИСИС, Университет) «Психология социальных коммуникаций» (далее – ДОП «Психология социальных коммуникаций»), разработана на основе и в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся») (далее – 273-ФЗ);

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Приказ Департамента образования города Москвы № 922 от 17.12.2014 г. «О мерах по развитию дополнительного образования детей» (в редакции от 07.08.2015 г. № 1308, от 08.09.2015 г. № 2074, от 30.08.2016 г. № 1035, от 31.01.2017 г. № 30, от 21.12.2018г. № 482);

- Локальные нормативные акты по образовательной деятельности Университета.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровень освоения – ознакомительный. Программа призвана донести до учащихся важность социальных коммуникаций, простым языком объяснить

основные термины и тенденции, а также с помощью обучающих форм (лекций, научных квизов, тематических мастер-классов) научить использованию психологических знаний на практике с целью будущей реализации проектов приоритетных направлений развития науки и техники посредством индивидуальной, групповой, командной работы.

Новизна программы заключается в том, что подобных программ социально-гуманитарной направленности с совокупным использованием форм научных квизов и тематических мастер-классов (материалы для них создаются под данную программу впервые и являются уникальными), командной и индивидуальной работы, а также с использованием кейс-методологии в образовательных организациях не представлено.

Актуальность программы

Расширение кругозора и накопление знаний в области психологической подготовки к научно-исследовательской деятельности через реализацию индивидуальной, групповой проектной работы, а именно, в области определения предпочтительной роли в коллективной работе, совместном поиске идей для научного исследования и путей его реализации. В связи с современным темпом развития информационных технологий и виртуализации общения проблема психологического обеспечения социальных коммуникаций на всех этапах научно-исследовательской работы выходит на первый план. Актуальная задача данной программы – зародить интерес к рассматриваемым психологическим ресурсам для реализации научно-исследовательской деятельности посредством социального взаимодействия в разных формах.

Педагогическая целесообразность

Концептуальная идея предлагаемого курса состоит в формировании у обучающихся навыков использования психологических знаний и инструментов для обеспечения социального взаимодействия в научно-исследовательской деятельности. Обучающиеся в процессе наблюдения, исследования, конструирования, приобретут новые знания и навыки, которые помогут сформировать индивидуальный вектор в выборе своей будущей профессии.

1.2. Цель и задачи

Цель - сформировать мотивированное стремление обучающегося к познанию и применению на практике современных психологических знаний для результативного выстраивания социального взаимодействия в проектной научно-исследовательской работе.

Задачи:

Обучающая:

- формирование практических навыков психологически обоснованного решения задач в области социального взаимодействия, в том числе в проектной работе;

Общеразвивающая:

- формирование навыков системного мышления, организации проектно-исследовательской работы.

Воспитательная:

- формирование профессионально значимых и личностных качеств: чувства общественного долга, трудолюбия, коллективизма, организованности, дисциплинированности.

Отличительной особенностью программы является то, что она реализуется в короткие сроки за счет сокращения теоретического материала, нестандартных методов изучения материала, простого объяснения сложных явлений и междисциплинарных связей. Это поддерживает высокую мотивацию обучающихся и результативность занятий.

Возраст: 14 - 18 лет

Сроки реализации: 72 академических часа.

Формы и режим занятий

Формы проведения занятий: лекции, практические занятия.

Формы организации деятельности: групповые и индивидуально-групповые.

Наполняемость группы: 15-20 человек.

Режим занятий: 1-2 занятия в неделю по 3 академических часа.

Ожидаемые результаты

В результате освоения программы обучающиеся **будут знать:**

- актуальные тренды и направления психологических методик построения социального взаимодействия в научно-исследовательской работе;
- какие существуют психологические приемы стимулирования, коррекции, интенсификации научно-исследовательской деятельности посредством социального взаимодействия;
- как проектируются психологические основы социального взаимодействия научно-исследовательского коллектива;

будут уметь:

- проводить психологическую диагностику личности с точки зрения выстраивания социального взаимодействия внутри команды (предпочтительная роль в проектной команде и т.д.);
- аргументированно и корректно отстаивать свою точку зрения;

- работать в команде и согласованно принимать решения;
- творчески представлять свои идеи при помощи вербальных и иных средств передачи информации.

Определение результативности и формы подведения итогов программы

В образовательном процессе будут использованы следующие методы определения результативности и подведения итогов программы:

Текущий контроль. Будет проводиться с целью непрерывного отслеживания уровня усвоения материала и стимулирования обучающихся. Для реализации текущего контроля в процессе объяснения теоретического материала педагог обращается к обучающимся с вопросами и короткими заданиями.

Тематический контроль. Будет проводиться в виде практических заданий по итогам каждой темы с целью систематизировать, обобщить и закрепить материал.

Итоговый контроль. Проводится на основании совокупности выполненных промежуточных практических работ.

В процессе обучения будут применяться различные методы контроля, в том числе с использованием современных технологий.

2. Содержание программы

ДОП «Психология социальных коммуникаций»

2.1. Учебно-тематический план

№ п/ п	Раздел / Тема	Аудиторные учебные занятия			Внеауд работа	Формы аттестации (контроля)	Трудоемкость
		Всего ауд. часов	Лекции	Практические занятия	Сам. работа		
1	Блок 1. Психологические характеристики личности, самоконтроль и саморегуляция	10	2	8		Психологический «портрет» проектной рабочей команды, список предпочтительных методов самоконтроля и коррекции работы в команде	10
1.1	Основные понятия, актуальные проблемы и тренды психологии личности, психологические приемы и методики самоконтроля	2	2				

	и самокоррекции						
1.2	Мастер-класс по определению личностных характеристик: темперамент, характер, способности, направленность.	2		2			
1.3	Психологический квиз «Собери команду»	2		2			
1.4	Психологический тренинг «Как контролировать свои эмоции?»	2		2			
1.5	Решение заданий в формате кейса «Работаю в команде»	2		2			
2	Блок 2. Взаимодействие в малой группе, факторы социальной дистанции	6	2	4	4	Эссе «Мои соратники: любая задача по плечу»	10
2.1	Психологические особенности малой группы, социально-культурные и личностные причины выдерживания социальной дистанции	2	2				
2.2	Мастер-класс «Как найти «свою» малую группу»	2		2	4		
2.3	Решение задания в формате кейса «Кто прав?»	2		2			
3	Блок 3. Проектная команда: создание и развитие	12	4	8	4	Список членов проектной команды с указанием роли, список тем для исследования с перечнем целей, задач, способов решений с анализом сложностей реализации	16
3.1	Команда проекта: этапы развития, роли членов, факторы результативности. Цели и задачи проекта как фактор успеха	2	2		4		
3.2	Моя проектная команда: мастер-класс	2		2			
3.3	Определи и сформулируй тему исследования: исследовательский квиз	2		2			

3.4	Решение задания в формате кейса «Каждой теме исследования – цели и задачи!»	2		2			
3.5	Способы развития творческого мышления, роль рефлексии в научно-исследовательской работе	2	2				
3.6	Решение задания в формате кейса «Найди самое неожиданное решение»	2		2			
4.	Блок 4. Информационная культура личности	10	4	6	2	Схема, таблица, интеллект-карта по предложенному тексту	12
4.1	Критерии качества информации. Редактирование информации: в фокусе каналы трансляции и типы целевых аудиторий. Невербальные средства социальных коммуникаций	4	4				
4.2	Схематизация и систематизация информации: от сложного к наглядному (мастер-класс)	2		2	2		
4.3	Представление проектов: наглядно и доступно (иммерсивный формат)	2		2			
4.4	Логика при трансляции смыслов. Мастер-класс «Порядок слов: перестановка влияет на смысл сообщений в коммуникации»	2		2			
5	Блок 5. Представление результатов исследования	22	6	16	2	Тезисы исследования со списком аргументов и контраргументов, презентацией, иллюстрациями	24
5.1	Публичные презентации. Ораторское мастерство: код к овладению	4	4				
5.2	«Аргументируй!» (психологический	2		2			

	практикум-квиз)						
5.3	С логикой и без – с аргументами и без них: мастер-класс	2		2			
5.4	Дебаты как практическая технология поиска аргументов	2		2			
5.5	Публичные презентации проектов: говорим, показываем, защищаем	4		4	2		
5.6	Особенности коммуникации в виртуальной среде	2	2				
5.7	Интернет-сайт как коммуникационное пространство. Практикум «Экспертиза качества коммуникационного поля сайта»	2		2			
5.8	Ведение социальных сетей: лаборатория коммуникаций. Конкурс «Лучший блогер»	4		4			
	Итоговая аттестация					На основании совокупности выполненных промежуточных практических работ	
	Всего	60	18	42	12		72

2.2. Рабочая программа

Блок 1. Психологические характеристики личности, самоконтроль и саморегуляция (10ч.)

1.1 Основные понятия, актуальные проблемы и тренды психологии личности, психологические приемы и методики самоконтроля и самокоррекции

Лекция, 2ч.: Знакомство с основными понятиями, актуальными проблемами и трендами психологии личности, приемами и методиками самоконтроля и самокоррекции личности

1.2 Мастер-класс по определению личностных характеристик: темперамент, характер, способности, направленность

Практическое занятие, 2ч.: Применение на практике выбранной совокупности психологических тестов для определения личностных особенностей

1.3 Психологический квиз «Собери команду»

Практическое занятие, 2ч.: На основе выясненных личностных характеристик создание рабочей команды для проектной работы

1.4 Психологический тренинг «Как контролировать свои эмоции»

Практическое занятие, 2ч.: Определение и анализ своего эмоционального состояния, рефлексивное применение способов психологической коррекции

1.5 Решение заданий в формате кейса «Работаю в команде»

Практическое занятие, 2ч.: Анализ предложенных кейсов с точки зрения определения психологических причин событий в коллективной работе, предложение своих решений проблемных ситуаций

Блок 2. Взаимодействие в малой группе, факторы социальной дистанции (10ч.)

2.1 Психологические особенности малой группы, социально-культурные и личностные причины выдерживания социальной дистанции

Лекция, 2ч.: Характеристика психологических особенностей малой группы, характеристика социального дистанцирования, причины и следствия

2.2 Мастер-класс «Как найти «свою» малую группу»

Практическое занятие, 2ч.: На основе критериев формирования малой группы нахождение потенциальных членов и формирование ее

Самостоятельная работа, 4 ч.: Создание эссе «Мои соратники: любая задача по плечу»

2.3 Решение задания в формате кейса «Кто прав?»

Практическое занятие, 2ч.: Анализ предложенных кейсов с определением причин и предложением своих решений

Блок 3. Проектная команда: создание и развитие (16ч.)

3.1 Команда проекта: этапы развития, роли членов, факторы результативности. Цели и задачи проекта как фактор успеха

Лекция, 2ч.: Характеристика особенностей формирования и результативной деятельности проектных команд

Самостоятельная работа, 4 ч.: Составление списка членов проектной команды с указанием роли, проработка тем для исследования с перечнем целей, задач, способов решений с анализом сложностей реализации

3.2 Моя проектная команда: мастер-класс

Практическое занятие, 2ч.: Определение оптимального состава проектной команды в соответствии с поставленной задачей и результатами психологического тестирования

3.3 Определи и сформулируй тему исследования: исследовательский квиз

Практическое занятие, 2ч.: Анализ личных предпочтений и интересов, актуальных направлений научных исследований с определением предпочтительных тем своего проектного исследования

3.4 Решение задания в формате кейса «Каждой теме исследования – цели и задачи!»

Практическое занятие, 2ч.: Анализ предложенных тем исследований с определением возможных целей и задач

3.5 Способы развития творческого мышления, роль рефлексии в научно-исследовательской работе

Лекция, 2ч.: Характеристика наиболее популярных методик стимулирования творческого мышления, способов анализа результатов работы

3.6 Решение задания в формате кейса «Найди самое неожиданное решение»

Практическое занятие, 2ч.: Разбор выбранных тем с предложением вариантов решения задач

Блок 4. Информационная культура личности (12ч.)

4.1 Критерии качества информации. Редактирование информации: в фокусе каналы трансляции и типы целевых аудиторий. Невербальные средства социальных коммуникаций

Лекция, 4ч.: Характеристика способов преобразования информации с точки зрения наглядности, легкости и полноты восприятия. Характеристика и роль невербальных средств передачи и получения информации

4.2 Схематизация и систематизация информации: от сложного к наглядному (мастер-класс)

Практическое занятие, 2ч.: Преобразование текстовой информации с помощью различных вариантов структурирования

Самостоятельная работа, 2 ч.: Создание схемы, таблицы, интеллект-карты по предложенному тексту

4.3 Представление проектов: наглядно и доступно (иммерсивный формат)

Практическое занятие, 2ч.: Преобразование и компоновка информации по теме проекта с точки зрения вовлечения слушателей

4.4 Логика при трансляции смыслов. Мастер-класс «Порядок слов: перестановка влияет на смысл сообщений в коммуникации»

Практическое занятие, 2ч.: Работа по стилистической правке текста с точки зрения логики, смыслового центра высказывания

Блок 5. Представление результатов исследования (24ч.)

5.1 Публичные презентации. Ораторское мастерство: код к овладению

Лекция, 4ч.: Характеристика качеств речи оратора, этапов подготовки и реализации публичного выступления

5.2 «Аргументируй!» (психологический практикум-квиз)

Практическое занятие, 2ч.: Предложение аргументов и контраргументов по предложенным заданиям

5.3 С логикой и без – с аргументами и без них: мастер-класс

Практическое занятие, 2ч.: Решение задач на структурирование речевых высказываний для повышения их убедительности и поиск логических нарушений в тексте

5.4 Дебаты как практическая технология поиска аргументов

Практическое занятие, 2ч.: Совместный поиск общего решения при противоположных взглядах на предложенную для анализа ситуацию

5.5 Публичные презентации проектов: говорим, показываем, защищаем

Практическое занятие, 2ч.: Анализ разработанных презентаций с точки зрения полноты информации, ее наглядности, комфортности восприятия

Самостоятельная работа, 2 ч.: Формулирование тезисов исследования со списком аргументов и контраргументов, презентацией, иллюстрациями

5.6 Особенности коммуникации в виртуальной среде

Лекция, 2ч.: Характеристика особенностей взаимодействия через среду Интернет

5.7 Интернет-сайт как коммуникационное пространство. Практикум «Экспертиза качества коммуникационного поля сайта»

Практическое занятие, 2ч.: Составление рейтинга сайтов с точки зрения удобства пользования

5.8 Ведение социальных сетей: лаборатория коммуникаций. Конкурс «Лучший блогер»

Практическое занятие, 2ч.: Составление рейтинга участников онлайн-конференции

4. Методическое обеспечение программы

Методы обучения, используемые в программе: словесные (устное объяснение материала), наглядные (презентация), практические (дети решают задачи), аналитические.

С целью стимулирования творческой активности учащихся будут использованы:

- метод проектов;
- метод погружения;
- методы сбора и обработки данных;
- игровые методики;
- исследовательский и проблемный методы;
- анализ справочных и литературных источников;
- поисковый эксперимент;
- опытная работа;
- обобщение результатов;
- кейс-метод.

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала будут использоваться:

- наглядные пособия смешанного типа (слайды, видеозаписи, кинематические схемы);
- дидактические пособия (карточки с заданиями, раздаточный материал).

5. Организационно-педагогические ресурсы

Специализированные лаборатории и классы, основные установки и стенды

Площадка: компьютерный класс, аудитории с соответствующим оборудованием.

Оборудование и программное обеспечение:

- набор цветных маркеров;
- флипчарты;
- стикеры цветные;
- магниты для крепления бумаги;
- бейджи со сменной карточкой для записи;
- бумага для принтера цветная

Операционная система: Windows 7, Windows 8 и Windows 10 (Windows RT не поддерживается)

Кадровое обеспечение программы

Реализатор программы: профессорско-педагогический состав Университета МИСИС

6. Список литературы

Основная литература:

1. Михалкин Н. В., Антюшин С. С. Основы риторики. Учебное пособие для СПО. М: Юрайт, 2019. 322 с.;
2. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. — 4-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003;
3. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 363 с.;
4. Альтшуллер, Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2013. — 402 с.;

Дополнительная литература:

1. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с.;
2. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. Г. Редько [и др.]; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,92 Мб). — Санкт-Петербург, 2018.