



129223, Россия, г. Москва, проспект Мира, дом 119
Телефон: +7 495 748 3500, +7 495 544 3465, +7 495 544 3400 Факс: +7 495 748 3480
Email: info@vdmh.ru www.vdmh.ru
ОКПО 00038540 ОГРН 1027700008874 ИНН 7717037582 КПП 771701001

Акционерное общество

Выставка достижений народного хозяйства

№ Вех-1949/06-19

29.04.2019

**В диссертационный совет
Д212.132.17 НИТУ «МИСиС»
119049, г.Москва,
Ленинский проспект, д.4**

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Садовничей Анны Викторовны «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, АПК и сельское хозяйство).

Диссертационная работа Анны Викторовны Садовничей выполнена на актуальную для конгрессно-выставочной отрасли тему. Необходимость подобного исследования обусловлена активным развитием нашей отрасли, которая является одним из наиболее эффективных инструментов стимулирования наукоемких и высокотехнологических производств, внедрения новых технологий, продвижения товаров и услуг на внутренние и внешние рынки.

На современном этапе развития конгрессно-выставочной отрасли, происходит активное формирование теоретических основ и появление методологии стратегирования отрасли, по нашему мнению, весьма своевременно и крайне важно.

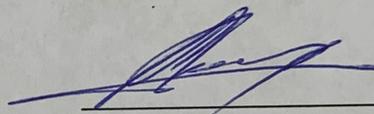
Видно глубокое и системное знание автором отрасли, непосредственное вовлечение в выставочно-ярмарочную деятельность. Интерес вызывает предложенная классификация уровней, видов и принципов эффективности ВЯД. Большую практическую ценность имеют разработанные автором базовые вопросы стратегирования, которые крайне важны при формировании долгосрочных планов развития бизнеса.

В диссертационном исследовании четко сформулирована методология стратегирования ВАО, способы ее государственного регулирования и стандартизации. Особо хочется отметить, что в исследовании поднят важный вопрос – необходимость подготовки специализированных кадров, создании системных учебных планов и профессиональных образовательных стандартов в отрасли.

Предложенный в диссертационной работе аспект исследования представляется безусловно перспективным с практической точки зрения.

Данные материалы займут достойное место при разработке стратегии развития «ВДНХ ЭКСПО». Кроме того, работа Анны Викторовны Садовничей может служить образовательным материалом при подготовке и переподготовке кадров в сфере конгрессно-выставочной деятельности.

**Первый заместитель
Генерального директора АО «ВДНХ»**



/Антонян Артур Агванович/

129223, г.Москва, Проспект Мира, дом 119

Тел.+7(495)974-33-66 доб.1076

Тел.моб. +7(985)220-00-28

Email: antonyan@vdnh.ru



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 22а, тел.: +7 (495) 609-07-66, факс: +7 (495) 694-02-83,
e-mail: info@veorus.ru, www.veorus.ru

30.04.2019 г.

**В диссертационный совет
Д212.132.17 НИТУ «МИСиС»
119049, г. Москва,
Крымский вал, д.3**

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Садовничей Анны Викторовны «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — промышленность).

Глобальная выставочная индустрия генерирует общий объем продаж в 256 миллиардов евро в год, что делает ее сопоставимой с такими отраслями, как станкостроение или медицинское либо хирургическое оборудование. Построение имиджа России как конкурентоспособной дестинации для проведения международных мероприятий, формирование национальных выставок как инструмента международной экономической интеграции, развитие выставочного бизнеса как элемента содействия инновационному развитию российской экономики – все это требует системного и стратегического подхода. Диссертационное исследование Садовничей Анны Викторовны является практическим инструментом разработки и реализации стратегии развития выставочной индустрии в нашей стране, что подтверждает актуальность диссертационной работы.

Тема развития выставочно-ярмарочной отрасли России находится в фокусе внимания Вольного экономического сообщества, где автор диссертационной работы является членом Президиума. А.В. Садовничая принимает активное участие в дискуссиях Вольного экономического сообщества, на регулярной основе публикуется

в Научных трудах Международного Союза экономистов и Вольного экономического общества России по предмету диссертационной работы.

Научная новизна и практическая значимость диссертационной работы раскрыты автором в соответствии с целью и задачами исследования. В настоящее время проходит подготовка проекта Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Разработанные в третьей главе диссертационной работы А.В. Садовничей направления развития системы регулирования и стандартизации ВЯД могут быть использованы при выработке предложений по дальнейшей работе над указанным законопроектом.

Таким образом, считаем, что Садовничая Анна Викторовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность).

Вице-президент,

Директор ВЭО России

Ратникова Маргарита Анатольевна

125009, г. Москва, ул. Тверская, 22а,

тел.: +7-495-609-07-66, моб. +7-910-425-08-12,

e-mail: ratnikova.ma@veorus.ru

Подпись Ратниковой М.А. удостоверяю

Начальник Отдела кадров ВЭО России

Королева Татьяна Анатольевна



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Садовничей Анны Викторовны «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

Современное развитие экономики характеризуется нарастанием кризисных процессов, влекущих за собой обострение конкуренции и протекционистских тенденций на внешних рынках. В сложившихся условиях возросла значимость применения предприятиями передовых маркетинговых технологий в продвижении своей продукции. В частности, выставочно-ярмарочная деятельность сформировалась и выступает сегодня в качестве одного из важнейших стратегических ресурсов предприятий. В данном контексте промышленные выставки приобрели особое значение как площадки, на которых происходит эффективное взаимодействие производителей промышленной продукции с её потребителями, а также формируются новые запросы на улучшение потребительских качеств промышленной продукции, логистики ее распространения, финансирования производственного процесса.

В связи с изложенным, диссертация Садовничей А.В. характеризуется как исследование, направленное на решение актуальной экономико-хозяйственной задачи – разработку стратегирования выставочно-ярмарочной деятельности как особой отрасли, в которой функционируют собственные экономические субъекты, обладающей особенностями регулирования и оценки эффективности.

В диссертационном исследовании сформулирована научная идея, обеспечивающая возможность системно увязать и структурировать разрабатываемые основы стратегирования с практическими инструментами продвижения предприятиями новых технологий, продукции и услуг. Данный подход представляется заслуживающим особой поддержки, поскольку во многих случаях именно практическое применение механизмов и инструментов рыночного продвижения продукции российских промышленных предприятий оказывается в воспроизводственной цепи наиболее проблематичным моментом.

Наряду с достоинствами, в работе присутствуют отдельные упущения. Так, диссертант в своем исследовании сконцентрировала внимание на

разработке проблематики промышленных выставок. Прочие выставки, а также интенсивно развивающаяся в Российской Федерации конгрессная деятельность оказались за рамками объекта исследования. Представляется, что было бы целесообразно расширить границы системного анализа проблемы с учётом данной совокупности.

Однако данное замечание носит частный характер и не снижает общей высокой оценки уровня актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости диссертационной работы.

Диссертация А.В. Садовничей является самостоятельным исследованием, выполненным на высоком научном и квалификационном уровне, соответствующем требованиям ВАК, обладает высокой актуальностью, новизной, практической значимостью и научной ценностью. Результаты диссертационного исследования опубликованы в одной монографии и 4-х научных изданиях, рекомендованных ВАК, что также служит характеристикой высокого качества работы.

Прочтение автореферата диссертации, выполненной Садовничей А.В. даёт все необходимые основания для заключения о достижении диссертантом поставленной цели и решении заявленных задач. Диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г., № 842), а ее автор А.В. Садовничая заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики, менеджмента и государственного управления Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Сергей Семенович Слепаков

Подпись Слепакова С. С. удостоверяю

Зам. директора по учебной работе


 М.В. Мартыненко

Автор отзыва, Слепаков С.С., согласен на включение персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую обработку.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Садовничей Анны Викторовны «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли» (на материалах промышленных выставок), представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность)

Поскольку в настоящее время отменена система государственных заказов и плановое распределение промышленной продукции, то предприятия осуществляют сбыт продукции и технологий посредством собственных возможностей. Среди разных видов продвижения (реклама, формирование общественного мнения, персональные продажи) международные выставки и ярмарки признаны одним из самых эффективных инструментов, поскольку в них одновременно участвуют и специалисты, и производители, и потребители. Главная ценность этого вида деятельности заключается в функции инновационного продвижения новых товаров и технологий как на внутренние, так и на внешние рынки. Она сама выступает как новая отрасль, являющаяся инструментом коммуникативного представления достижений отечественного производителя.

На большом фактологическом материале автор убедительно доказал актуальность данной проблемы, обосновал методологию и стратегии выставочной деятельности.

Выставочно-ярмарочная отрасль как полноценная отрасль экономики интегрирует деятельность промышленных выставок, демонстрирующих потенциал промышленно-инновационного развития страны. Эффективное развитие международной выставочной деятельности промышленных предприятий не возможно без развития теории стратегирования, что и показал автор.

Диссертационная работа Садовничей А.В. направлена на решение проблемы построения теоретических основ и методологии стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли.

Научную новизну характеризуют сформированные автором методические подходы обоснования новой экономической отрасли-выставочно-ярмарочной, как формы экономического механизма продвижения промышленной продукции, услуг, технологий на рынки. Сформулирована методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли. Значимыми и имеющими бесспорно элементы новизны являются разработки автора по системной классификации выставочной деятельности, показателям ее эффективности, рассмотрения эффективности с нескольких позиций. Определены подходы к оценке общественной и экономической

эффективности (бюджетной и коммерческой) выставочно-ярмарочной деятельности.

Заслуживают внимания предложенный и обоснованный набор стратегических приоритетов, обеспеченных конкурентными преимуществами, реализации которых способствует выставочно-ярмарочная деятельность. Выставки позволяют бизнесу найти наилучшие решения, дать ранее неизвестные знания о продуктах, услугах, технологиях.

Достоинством работы является доведение до уровня практического использования рекомендаций по разработке планов развития выставочно-ярмарочной деятельности компании, а также при подготовке и проведении отраслевых промышленных выставок.

Перспективным представляется использование разработок соискателя в системе подготовки учебных курсов, так материалы исследования внедрены в учебный процесс факультета «Московская школа экономики» МГУ имени М.В. Ломоносова при изучении магистрами дисциплины «Стратегия развития туризма в РФ»

По проблеме диссертации опубликовано 8 работ общим объемом 9,2 п.л., в том числе монография 3,3 п.л., 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, индексируемых в реферативных базах данных цитирования, общим объемом 4,4 п.л.

В целом исследование выполнено на высоком научном уровне, отличается обоснованностью и аргументированностью выводов.

Автор убедительно показал, что выход отечественных предприятий на международный рынок, требует повышения их конкурентоспособности, и это определяет необходимость формирования новой перспективной отрасли – выставочно-ярмарочной деятельности, а значит обоснование ее методологии и стратегии развития. В работе достаточно подробно освещены методические вопросы оценки общественной и экономической эффективности новой отрасли. Однако, обосновывая эти два типа эффективности, в автореферате, на наш взгляд недостаточно внимания уделено возможным показателям и критериям измерения общественной эффективности, представляющим огромный исследовательский интерес.

Кроме того, представляется, что допущена опечатка в объеме опубликованной автором монографии и, соответственно, неточно указан общий объем публикаций.

Несмотря на данные замечания, выполненное диссертационное исследование, судя по автореферату, является завершенной самостоятельной научной работой, имеющей теоретическое и практическое значение, вносящим новые знания в предметную область. В ней доказано, что выставочно-ярмарочная деятельность является одной из самых перспективных и эффективных форм развития взаимодействия и реализации

стратегических интересов участников процесса продвижения на рынок новых технологий, товаров и услуг.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа представляет собой комплексное и завершённое исследование, выполненное на высоком научном уровне в соответствии с требованиями ВАК, а ее автор, Садовнича Анна Викторовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность).

Сведения о составивших отзыв:

Фамилия: Усенко

Имя: Людмила

Отчество: Николаевна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Место работы: ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Должность: заведующий кафедрой «Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование»

Контактные адреса:

e-mail: Ln-u@mail.ru

телефон: 8 (863) 2 613892 (8-92)

почтовый адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69.

Заведующая кафедрой «Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование»

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Л.Н. Усенко





Исх. № _____

От _____

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Садовничей Анны Викторовны «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

Тема, которая всесторонне исследуется Садовничей А.В. в научном исследовании «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)», является крайне актуальной и имеет огромное значение для развития всех отраслей народного хозяйства.

Современное состояние экономики требует новаторских методов повышения конкурентоспособности отечественных технологий и продукции. Промышленные выставки сегодня перестают быть просто каналом рекламного продвижения продуктов и услуг и становятся полноценной отраслью, получающей поддержку государства.

Работу отличает стройность концепции и глубина знания автором изучаемого предмета. Научная новизна диссертации состоит в комплексной оценке новой отрасли – начиная с истории и принципов ее формирования, описания современных трендов ее развития и заканчивая формулированием необходимых мер ее регулирования и поддержки.

Безусловными достижением и новацией диссертанта можно считать развитие в работе принципа выработки стратегии выставочно-ярмарочной отрасли, а также глубокий фактический анализ ее состояния.

Заслуживают внимания описанные подходы к оценке эффективности участия в выставке всех заинтересованных сторон.

Полученные результаты выполненного диссертационного исследования Садовничей А.В. позволяют говорить о достижении поставленной цели и решении заявленных задач и будут, безусловно,

интересны предприятиям и организациям, являющимся подписчиками наших изданий.

Не хотелось бы говорить о недостатках научного исследования Садовничей А.В., так как оно комплексно, системно, всесторонне, и всецело отвечает поставленным задачам. Вместе с тем, хотелось бы порекомендовать автору проанализировать в свете заявленной цели, во-первых, историю становления законодательных и нормативных актов Российской Федерации, регулирующих отечественную выставочно-ярмарочную деятельность, а, во-вторых, их принципиальные отличия от регулирующих документов других стран. Думается, и здесь могут быть получены интересные и полезные научные результаты. Впрочем, все это может стать предметом дальнейших исследований автора.

Отмеченное позволяет сделать вывод о том, что диссертация «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)» соответствует требованиям, которые предъявляются к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук пунктом 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в редакции Постановления Правительства РФ от 01.10.2018 г. № 1168), а ее автор – Садовничая Анна Викторовна достойна присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

Научный руководитель ЗАО ИД «Экономическая газета»,
Доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки Российской Федерации

Якутин Юрий Васильевич

г. Москва, 03 июня 2019 года

ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ
Старший инспектор по кадрам
ЗАО ИД «Экономическая газета»

Жажина М.В.

03 июня 2019 г.



О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Садовничей Анны Викторовны «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность).

Стабилизация экономики Российской Федерации, взятый вектор на структурные изменения в пользу наукоемких и высокотехнологических производств, ставят новые задачи по продвижению отечественных технологий, товаров и услуг на внутренний и внешний рынки. Как показывает мировой опыт, одним из наиболее эффективных инструментов достижения обозначенных целей является выставочная индустрия. Выставки выступают связующим звеном между внутренними и международными рынками, способствуя привлечению иностранных инвестиций для реализации перспективных направлений развития экономики.

Хорошим тому примером служит Всемирная Выставка Expo 2020 в Дубае. Согласно отчету консалтинговой компании Эрнст энд Янг, с 2013 по 2031 гг. благодаря Всемирной Выставке Expo 2020 Dubai и ее наследию вклад в экономику ОАЭ приблизится к \$33,4 млрд. Ожидается также, что для организации выставки будет создано около 49 700 рабочих мест.

Согласно последним исследованиям вклад промышленных выставок в мировую экономику составляет около 200 млрд. долларов.

Столь значительный эффект позволяет с уверенностью говорить о крайне актуальности выбранной и успешно раскрытой диссертантом темы.

Таким образом, диссертационное исследование «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)» А.В. Садовничей охватывает широкий спектр задач, стоящих перед современной российской экономикой, решение которых, несомненно, будет способствовать реализации стратегических целей промышленного развития государства.

В соответствии с целью и задачами исследования автором проработана научная идея, раскрыты научная новизна и практическая значимость диссертационной работы.

Особого внимания в работе заслуживает проведенный анализ большого количества материала по промышленным выставкам. На его основе в диссертационном исследовании определены подходы к формированию стратегий регулирования промышленных выставок, выявлены общественная и экономическая эффективности для каждого участника выставки, которые могут стать ключевыми ориентирами развития промышленных выставок и явиться основой формирования стратегии выставочно-ярмарочной деятельности Российской Федерации.

В тоже время к недостаткам диссертационной работы можно отнести недостаточную проработанность целей и задач выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, связанных с процессами цифровизации, что в настоящее время является актуальным для всех промышленных предприятий. Но данное замечание носит рекомендательный характер и не снижает положительной оценки диссертационного исследования Садовничей Анны Викторовны.

В соответствии с вышеизложенным, выражаем свою позицию, что Анна Викторовна Садовнича заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность).

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры управления, организации
производства и отраслевой экономики

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет инженерных технологий»,

Заслуженный работник высшей школы РФ,

Академик Академии труда и занятости

Баутин



Василий Михайлович

uorioe@yandex.ru,

г. Воронеж, проспект Революции, д. 19, каб. 247



В диссертационный совет Д 212.132.17,
созданный на базе НИТУ «МИСиС»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Садовничей Анны Викторовны

«Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли» (на материалах промышленных выставок), представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность)

В работе диссертанта разрабатывается тема системного, стратегического подхода к развитию промышленных выставок в России. Практически каждое предприятие так или иначе использует выставочный механизм для реализации собственной политики производственного роста. Актуальные процессы цифровизации экономики способствуют интеграции в единое целое современного промышленного производства продукции, нацеленного на реализацию национальных программ развития экономики и улучшение качества жизни населения, рост его благосостояния, и выставочного продвижения результатов их деятельности. Сформулированные в исследовании национальные приоритеты, которые могут и должны быть реализованы в том числе с помощью международных промышленных выставок, помогают проанализировать и понять, что сейчас как никогда государству важно не упустить своё стратегическое место в новых промышленных нишах в такой инновационной экономике.

Предложенный автором подход к оценке эффективности экспонирования участником на выставке результатов своего производства, безусловно, представляет интерес и может быть использован любым предприятием в своей деятельности, вне зависимости от представляемой им отрасли.

Важно, на наш взгляд, продолжить научный поиск в этом направлении, и разработать, в дальнейшем, методики оценки комплексной эффективности промышленной выставки, прежде всего с позиций предприятия-участника.

Обоснованное автором диссертации формирование новой отрасли – выставочно-ярмарочной – мотивирует ее участников к созданию единой системы стандартов и регуляторных механизмов, обзор, анализ и оценка которых содержится в проведенном исследовании. Таким образом, достигнутым диссертантом результаты могут быть использованы практиками при формировании стратегии развития выставочной отрасли.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа представляет собой комплексное, глубокое и полное исследование, выполненное на высоком научном уровне в соответствии с требованиями ВАК, а ее автор, Садовнича Анна Викторовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность).

Доктор экономических наук,
профессор, и.о. заведующего
кафедрой экономики и управления на
предприятии машиностроения ФГБОУ
ВО «Воронежский государственный
технический университет»

Свиридова
Светлана Викторовна

Научная специальность лица, составившего отзыв:
08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, управление инновациями»

Почтовый адрес: 394026, г. Воронеж, Московский пр., д. 14

Телефон: +7 (953) 119-57-00

Электронная почта: svsh1977@mail.ru



В диссертационный совет

Д 212.132.17 НИТУ «МИСиС»

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы

Садовничей Анны Викторовны

**«Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность)**

Диссертационное исследование Садовничей Анны Викторовны раскрывает интересную и актуальную тему, связанную с формированием новой отрасли – выставочной, и потребностью ее субъектов в создании стратегии развития своей индустрии. Показана неразрывная связь перспектив развития промышленных выставок с программами развития предприятий всех отраслей национальной экономики.

В своей диссертации автор глубоко раскрывает и обосновывает этапы трансформации промышленных выставок; тренды, приводящие к становлению выставок как механизма реализации большой группы стратегических приоритетов государства. В первую очередь, Анна Викторовна выделяет приоритеты, связанные с инновационным, прорывным технологическим и промышленным развитием, освоением новых ниш на глобальном высоко конкурентом рынке.

Детально описаны и исследованы в работе механизмы стандартизации и регулирования выставочной индустрии, проведен сравнительный анализ существующих на более зрелых выставочных рынках подходов.

Новаторскими представляются предложения автора по методологии классификации эффективности выставочных процессов, выделению принципов, лежащих в основе оценки отдачи от проведения промышленной выставки и участия в ней.

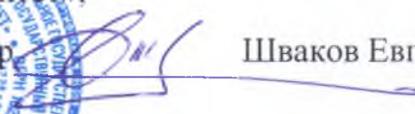
В тоже самое время в автореферате диссертационной работы основное внимание уделено оценке экономической эффективности. Тогда как понятие общественной эффективности вводится, анализируется, но сущность этой категории глубоко не раскрывается. Необходимость оценки и последующего анализа общественной эффективности predeterminedена макроэкономической концепцией ограниченности производственных ресурсов и целесообразностью реализации выставочного проекта для экспонента, региона и государства. Отсутствие в автореферате диссертанта анализа общественной эффективности можно отнести к недостаткам исследования. Указанное замечание не снижает положительной оценки диссертационной работы Садовничей Анны Викторовны.

Работа автора написана хорошим языком, логично выстроена, выдвигаемые идеи научно обоснованы.

По нашему мнению, диссертационная работа соответствует требованиям ВАК, а Анна Викторовна Садовничая заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность).

И.о. первого проректора по учебной работе
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»,
доктор экономических наук, профессор



 Шваков Евгений Евгеньевич

656049, Барнаул, пр. Ленина, 61, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»
<http://www.asu.ru/>
e-mail eshvakov@yandex.ru
телефон 8-913-998-05-35